

# 초록열매




미래세대를 위한  
더 나은 환경 프로젝트

2022 초록열매 1기 성과보고서



 koreashe-green.org(초록열매)

 koreashe.org

 koreashe@koreashe.org

 02-6318-9000

 facebook.com/koreashe

 blog.naver.com/korea\_she

 @korea.she



# CONTENTS

# 초록열매

## 미래세대를 위한 더 나은 환경 프로젝트

2022 초록열매 1기 성과보고서



### I. <초록열매> 사업 개요

- 04 1. 사업 배경
- 04 2. 사업 목적
- 05 3. 진행경과 및 참여단체



### II. <초록열매> 사업성과 측정

- 10 1. 성과측정 배경 및 목적
- 10 2. 성과측정 틀
- 12 3. 성과측정 방법
  - 가. 한국사회가치평가의 활동유형분류평가
  - 나. 설문조사
  - 다. 전문가 평가(중간평가, 멘토링, 워크숍)



### III. <초록열매> 사업성과

- 21 1. 목표별 성과
  - 21 [목표 1] 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성
  - 27 [목표 2] 환경문제 해결을 위한 새로운 주체 발굴 및 성장 지원
  - 28 [목표 3] 환경문제 해결을 위한 새로운 과제 발굴
- 31 2. 프로세스 성과
- 34 3. 성과의 확장



### IV. 종합평가 및 제언

- 38 종합평가 및 제언
  - [별첨]
- 40 • 단체별 활동유형 및 성과평가표
- 71 • 설문조사 질문지
- 74 숲과나눔 소개 / 사랑의열매 소개

※ 본 성과보고서는 초록열매 사업의 목적과 성격, 기대효과를 점검하고, 사업의 과정과 결과를 구체적으로 평가하기 위해 제작되었습니다. 이와 함께 평가를 통해 사업의 개선점과 향후 발전 방향을 논의하고자 합니다.

1. 사업 배경

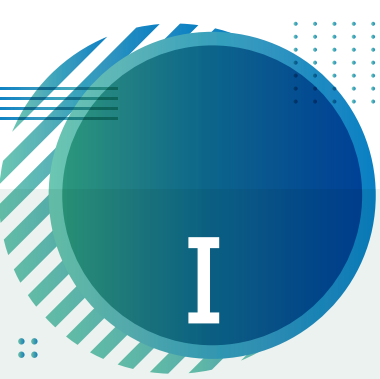
2. 사업 목적

3. 진행경과 및 참여단체



# I

## <초록열매> 사업 개요



## <초록열매> 사업 개요

### 1 사업 배경

기후변화, 대량 소비, 자원 낭비, 생태계 훼손 등으로 인한 환경 문제의 심화는 인간의 삶과 행복을 위협하고 있다. 이런 피해는 취약 계층에서 더 크게 나타나 불평등을 악화시키는 요인으로 작동한다. 특히 기후변화로 인한 피해가 먼 훗날이 아닌 현실적인 위험 요소로 나타나면서 기후위기로 인식되고 있다. 이에 따라 세계 각국의 정부는 연이어 2050 탄소중립을 선언하고 있으며, 기업도 온실가스 배출 감축은 물론 강화된 기업 공시 제도와 ESG 경영을 요구받고 있다.

앞으로 기후위기와 환경문제의 심화로 인한 사회와 경제의 변화는 생산, 소비, 유통을 비롯한 우리 사회의 모든 시스템에 극적인 영향을 줄 것으로 예상된다. 기후위기와 환경문제의 해결은 정부와 기업뿐만 아니라 시민이 함께 협력해야만 가능하다. 정부와 지자체의 환경 문제 해결을 위한 제도 개선과 정책의 도입, 기업들의 친환경 경영 확대에 발맞추어 시민들의 참여와 실천을 촉진하기 위한 환경 관련 지식 습득과 감수성 제고를 위한 기회 증대가 필수적 조건이 되었다.

국내 최대 규모의 지원단체인 사회복지공동모금회 사랑의열매(이하 '사랑의열매')는 이러한 사회변화에 선도적으로 발맞추어 전통적 복지 중심에서 환경 복지 분야로 지원 대상을 확대할 필요성이 대두되었다. 그 첫걸음으로 '미래세대를 위한 더 나은 환경 프로젝트 <초록열매>'(이하 '<초록열매>') 사업을 기획, 실시했다. 환경 분야의 미래인재 양성과 대안개발을 목적으로 설립된 (재)숲과나눔(이하 '숲과나눔')은 사랑의열매의 <초록열매> 사업 파트너 기관으로 선정되어 함께 사업을 진행했다.

### 2. 사업 목적

'미래세대를 위한 더 나은 환경 프로젝트 <초록열매>' 사업의 목적은 환경 분야에 대한 활동 및 아이디어 지원을 통해 환경에 대한 관심을 제고하고 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성 기반을 마련하는 것이다. 또한 환경문제 해결을 위한 다양한 아이디어와 참신하고 새로운 시도를 촉진하고 확산시키기

위해, 역량은 있으나 상대적으로 사업 기회를 얻기 어려운 소규모 또는 신설 단체를 발굴하여 지원하는 것이다. 아울러 진행한 사업들에 대한 결과를 분석하고 평가하여 향후 장기사업으로 추진할 환경사업 주제를 발굴하는 목적을 가지고 추진되었다.

### 3. 진행경과 및 참여단체

2022 초록열매 타임라인



<초록열매> 사업은 2021년 7월 사랑의열매가 신규 기획사업으로 환경 분야 배분 사업을 기획하며 시작되었다. 이후 8월 숲과나눔이 사업 파트너로 선정되어 9월 공개적인 사업설명회를 시작으로 본격적인 지원 사업이 추진되었다. 신규 기획사업이라는 특성을 고려하여 사업의 홍보와 함께, 새로 시작하는 단체들이 사업 신청 준비를 할 수 있는 기간을 주기 위해 모집과 선정은 2차에 걸쳐 진행되었다. 2차에 걸친 모집 결과 196개 단체가 신청하였으며, 사업 주제별 서류심사와 면접심사를 거쳐 총 30개 단체를 선발 하여 지원(사업 기간: 8개월~12개월, 사업비: 최대 3,000만 원)했다.

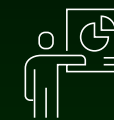
사업 진행 과정 중에는 면접심사와 같이 주제별로 중간보고회를 열었고, 각 단체의 사업에 대한 이해도가 높은 전문가들을 자문위원으로 섭외하여 사업 진행과정과 어려움 극복 방안 등에 대해 실질적인 멘토링을 진행했다. 또

한 단체별 사업들이 어떤 변화를 만들어 내고자 하는지, 어떤 성과를 이루고자 하는지 예측해 보고 이를 달성할 수 있도록 온-오프라인 강의와 단체별 멘토링을 진행했다. 숲과나눔 담당자들은 30개 단체 모든 현장을 방문하여 현장의 상황을 파악하고 사업을 응원하였으며, 행정 및 회계 등의 어려움을 해결할 수 있도록 적극 지원했다. 참여 단체들은 매월 활동보고서 작성을 통해 단체 스스로 진행의 정도와 방향을 점검하며 사업을 진행할 수 있도록 했다.

<표 1> <초록열매> 참여 단체 리스트

순번	단체명	사업 내용
1	갯벌생태교육허브 물새알	<강화도 생태평화지도 만들기>
		강화도의 건강한 자연생태 보존을 위한 조사 및 모니터링
2	계양평화복지연대	<소외계층을 위한 밀반찬 나눔 활동 다화용기 지원 사업>
		인천 계양구 지역 내 다화용기를 활용한 제로웨이스트 밀반찬 나눔 활동 실험
3	기후변화청년단체 (GEYK)	<안인화력, 아니(No and Know)>
		석탄화력발전이 초래하는 다각적 위험성을 알리기 위한 활동
4	동천마을네트워크	<‘걸어서 15분’ 에코마을>
		주민참여형 자원순환 마을 만들기(용인)
5	레드리본 사회적협동조합	<지속가능한 환경과 탄소절감을 위한 다화용기 서비스 : 레빗>
		일회용 컵 문제해결을 위한 지역사회 내 재사용에 관한 인식개선 및 탄소 절감을 위한 다화용기 시스템 ‘레빗’ 도입
6	마을발전소	<용봉동 자원순환마을 모델창출사업>
		자원 순환시스템 구축을 통한 자원순환마을로의 전환 및 문화 정착
7	마을학교 섬마을공동체	<성남 re-cup-society>
		성남지역 마을공동체들과 ‘다화용컵 사용 네트워크’를 구성하여 마을공동체 기반 소규모 실증사업 진행
8	마인드풀가드너스	<생태적 정원조성을 위한 초화식재 가이드북 제작과 사례 정원의 식물관찰>
		생태학과 식물사회학에 기반을 둔 시민참여 관찰 활동을 통해 정원에 적용할 수 있는 식물 공유 데이터 제작 및 배포
9	백년숲 사회적협동조합	<나무해-백년숲>
		제로웨이스트 캠페인과 워크숍을 통한 기후위기 대응 참여증진 및 숲기반 해법 이해 증진
10	사단법인 녹색교통운동	<움직이는 소나무를 찾습니다!>
		녹색교통수단을 이용한 탄소중립 실천 캠페인
11	사단법인 더프라이스	<안산시 외국인주민 쓰레기 분리배출 인식제고 사업>
		안산시 외국인 주민과 함께하는 기후 위기에서 살아남기
12	사단법인 울타리넘어	<온마을 지구벗>
		온 마을이 환경과 기후 위기에 대한 인식이 높아지도록 유·아동, 청소년, 성인, 노년층 등 생애주기별 환경교육 및 워크숍, 리빙랩 진행

13	사단법인 학교너머더큰학교	<천왕산 레인저’s 천 개의 초록열매>
		기후 위기 대응과 전환마을(항동)로 가기 위한 10개의 프로그램을 ‘천왕산책센터’(구로구)에서 진행
14	사단법인 자연의벗연구소	<제주 해안의 ‘사라져가는 생물’ 지키기 프로젝트>
		제주 해안의 멸종 위기종 보전 운동
15	사회적협동조합 마음을잇다	<자:생 프로젝트>
		커피박 마을 자원순환 시스템을 통한 지속 가능한 지역 상생 활동
16	사회적협동조합 부산온배움터	<기후정의 15분 마을 ‘금새미로’ 만들기>
		부산 금정구 금새미로 마을에서의 기후정의 15분마을 만들기 실험
17	서울시립 청소년미래진로센터 (하자센터)	<지구의 텅텅한 회복탄력성을 연구하는 실험실, 텅텅랩>
		지속가능한 지구를 위한 어린이·청소년 대상 관찰-놀이-작업 확장 실험
18	생태평화한걸음 사회적협동조합	<한강하구 청소년 생태학교>
		지역 청소년과 함께하는 한강하구(김포 가금리)의 생태계 보호 활동
19	스튜디오 쓰왓	<환경을 위한 패션, 다큐멘터리 <Disposable Fashion>>
		패션산업이 환경에 미치는 영향에 관한 다규 제작과 보급을 통한 인식개선
20	시흥갯골 사회적협동조합	<배곧신도시, SOS! 한발농게를 구해줘>
		시흥연안을 중심으로 한발농게 서식지를 조사, 생태지도를 제작, 배포하여 시흥지역에 멸종위기야생생물이 서식함을 알리고 한발농게 지킴이로 활동
21	아파트 탐조단	<아파트 탐조단_도시에서 새와 함께 살아가기>
		아파트탐조 활동을 통한 생태 감수성 향상
22	안양군포의왕 환경운동연합	<왕송호수 생물다양성 보전 프로젝트>
		지역 내 멸종위기종 동정이 가능하도록 활동가를 양성·교육하고, 멸종위기종 보호 인식 확대를 위한 캠페인 진행
23	용기내길 추진위원회	<용기내길>
		성남지역 내 소상공 가게에서의 무포장 판매방식을 통한 제로웨이스트 소비문화 확산 실험
24	우리마을교육연구소 사회적협동조합	<지속가능한 동천지킴이 프로젝트>
		‘동천은 생태학교’임을 알리는 프로젝트 활동
25	유어스텝	<종이팩을 구하는 N개의 방법>
		시민캠페이너 조직, 분리배출 실천가게 모집, 톨킷 사례집 제작 등을 통한 종이팩 재활용률을 높이기 위한 캠페인 진행
26	자원순환 환경 사회적협동조합	<미래세대를 위한 ‘찾자’(찾아가는 자원순환)>
		강북구 내 주택가 자원 재순환 시스템 구축을 위한 실험
27	장곡면 주민자치회	<장곡면 영농폐기물 자원화 체계 구축>
		주민 주도 농촌 환경보전 활동
28	하드보일드에그	<나도 자연 관찰자!_연희동 공동산을 중심으로>
		공동산(서대문구)의 자연적 가치를 관찰, 기록하여 개발과 도시공원일몰제를 둘러싼 다양한 관점이 조화를 이룰 수 있는 방향 모색
29	한강생물 보전연구센터	<다 살린다, 아가새 돌봄단>
		아가새 구조 및 가족단위 위탁사육을 통한 생명다양성 확보 시민운동 실험
30	해양환경보호단체 레디	<비레디WITH미 (Be ReDi with me)>
		프리다이버들의 해양쓰레기 수거 및 모니터링을 통한 그린다이빙 문화 확산

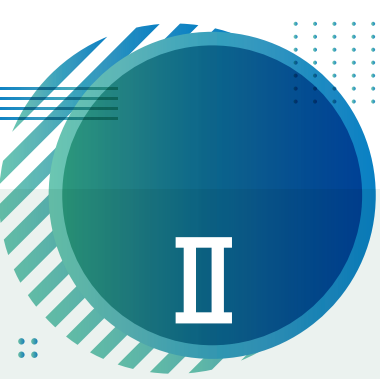


## II

### <초록열매> 사업성과 측정

1. 성과측정 배경 및 목적
2. 성과측정 틀
3. 성과측정 방법





## <초록열매> 사업성과 측정

### 1. 성과측정 배경 및 목적

'사회복지공동모금회 사랑의열매'는 1998년 설립 이후 지금까지 공동모금을 통해 사회복지 분야의 다양한 영역에 대해 지원하고 실천해 온 민간복지 기관이다. 이러한 사랑의열매가 기후변화 문제의 중대성과 시급성에 주목하고 기후변화의 피해에 더 자주, 심각하게 노출되는 취약계층에 대한 지원을 확대하고자 실시한 <초록열매> 사업은 국내 환경복지 영역의 대표적인 지원 사례이자 환경복지 발전의 과정으로서 중요한 의미가 있다.

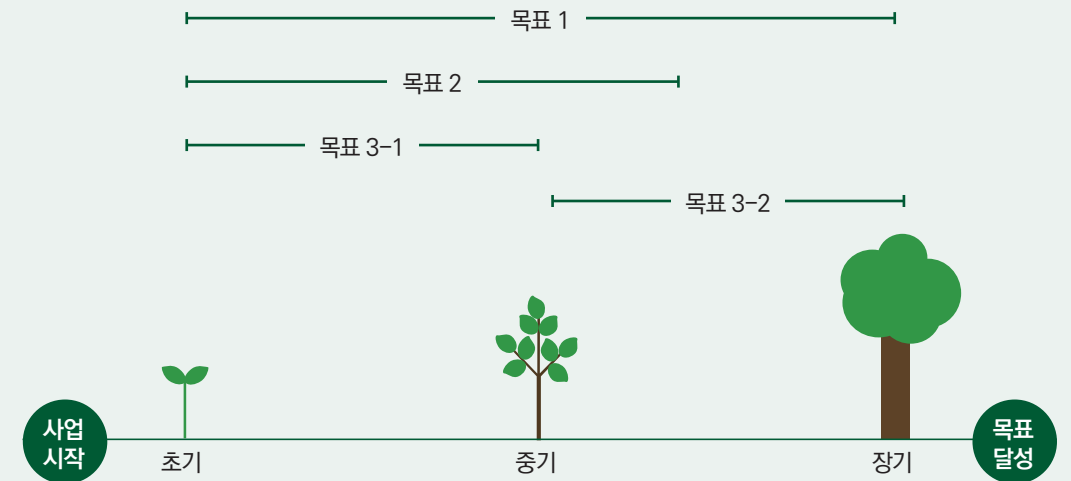
숲과나눔은 <초록열매> 사업의 주요 목표를 다음과 같은 세 가지로 선정했다.

1. 미래 세대를 위한 더 나은 환경 조성(단기 및 중장기 목표)
2. 환경 문제 해결을 위한 새로운 과제 발굴(단기 및 중기 목표)
3. 새로운 환경분야 실천 주체·신생 조직 발굴(단기 목표) 및 조직의 지속가능한 발전 지원(중장기 목표)

### 2. 성과측정 틀

<초록열매> 사업성과 측정·관리 프레임워크는 전체 사업이 총괄적으로 세 가지 목표를 달성한 정도를 평가하고 사업 추진 과정에서의 지속적 모니터링을 위한 틀로 사용될 수 있도록 구성되었다. 이러한 측정·관리 프레임워크는 <초록열매> 사업의 지원을 받는 30개 조직(단체)에도 적용하여 각 단체별 성과가 <초록열매> 사업 전체 관점에서 점검될 수 있도록 통일성을 기하려고 했다. 마지막으로 <초록열매> 사업을 유형별, 활동별로 유형화하고 분석함으로써 환경복지분야의 지속가능성과 발전을 위한 새로운 영역, 사업주제, 활동주체를 발굴하고 제안하는 근거로 사용하고자 하였다.

성과측정 및 관리 프레임워크는 <초록열매> 사업의 목적과 성격, 기대효과를 점검하고 사업의 과정과 결과를 구체적으로 평가하는 평가모델로 활용되었다. 즉, <초록열매> 사업이 기획의도에 맞게 목표를 얼마나 달성하였는지 사업의 전반적인 성과를 점검하고, 사업 추진 과정에서의 추가적인 성과는 어떤 것들이 있었는지, 아쉬운 점 혹은 향후 사업에서 보완할 부분은 어떤 것이



사업 전 과정 모니터링  
사업 방향 가이드라인 제시

<그림 1> <초록열매> 사업의 영역과 목표

있는지 살펴보았다.

프레임워크는 사업의 전반적인 수행과정을 원활하게 하고 <초록열매> 각 지원단체가 사업 수행 방향을 명확히 하고 사업을 성공적으로 수행할 수 있게 돕기 위한 가이드라인으로서도 활용되었다. <초록열매> 30개 지원단체는 사업 전 기간에 걸쳐 환경 및 복지 분야의 전문가들로 구성된 전문가 워크숍과 멘토링, 온/오프라인 강의와 컨설팅, 순과나눔 담당자들의 현장 방문과 컨설팅, 중간 및 최종 평가 등을 통해 사업수행을 위한 사업비 외에도 다양한 지원을 받았다. 그 과정을 통해 지원단체들의 사업이 초기 설정했던 목표를 향해 잘 진행되고 있는지 지속적으로 점검하고, 수행과정에서 발생하는 시행착오를 줄이며 문제들을 잘 해결할 수 있도록 지원하기 위한 근거자료로 활용했다.

### 3. 성과측정 방법

<초록열매>와 30개 지원 사업과 같이 사회적 가치실현을 위한 비영리 지원 사업은 중요한 사회문제를 해결하고 공공의 인식을 높임으로써 사회변화에 기여한다는 ‘긍정적인 사회적 영향(social impact)’, ‘사회적 가치창출’의 역할을 한다. 그렇지만 현실적으로 ‘사회적 영향의 정도’나 ‘창출한 사회 가치’를 수치화하거나 가시적으로 측정하기는 쉽지 않다. 이런 어려움이 있으나 최근 기후변화를 포함하여 크고 중대하면서도 다양한 사회문제가 발생하고 이를 해결할 사회 주체들의 역할이 부각되면서, 비영리 조직이 창출한 사회적 영향을 측정하려는 노력이 늘어나고 있다.

해외에서는 환경분야 활동 조직들의 성과를 LCA, SEEBalance, GHG Protocol과 같이 정량적 방법으로 측정하거나 관계자 만족도 혹은 인터뷰 분석과 같은 질적 성과를 측정하는 방법이 활발하게 이루어지고 있다. 최근에는 사회성과를 화폐단위로 변환하여 측정하는 방식도 활용되고 있다. 또한 사업의 결과물뿐만 아니라 수행과정(process)을 평가영역에 포함하여 점수화하고 이 또한 조직의 사회적 가치 추구 정도를 평가하는데 사용하고 있다.<sup>1)</sup>

본 연구에서는 <초록열매> 사업의 평가 기준으로 사업 목표의 효과적 달성 정도에 초점을 두되, 사업 과정 및 결과에서 도출된 사회변화와 해결된 사회 문제의 양과 질을 최대한 다양하게 평가하고자 했다. 이를 위해 지원 단체들

1) NPO활동유형별 사회성과측정방법 가이드개발 연구(2021). 서울시NPO지원센터·(주)한국사회가치평가

의 매월, 분기별 활동 보고와 중간 및 최종 평가를 통해 각 사업의 성과를 취합, 분석했다. 또한 지원자들과 전문가들의 의견을 수렴한 설문조사와 전문가 평가를 통해 사업의 성과를 확인하고자 했다. 마지막으로 <초록열매> 지원단체 및 사업의 목적과 유형, 성격을 체계적으로 파악하고 사업의 효율적, 일관적 수행을 지속적으로 점검할 프레임워크를 사업에 적용하고 이를 통해 사업 유형화 맵을 제작하여 사업유형별 가이드라인 제공, 새로운 사업이나 장기적으로 추진 과제 발굴 등을 위한 근거로 활용했다.

### 가. 한국사회가치평가의 활동유형분류평가

<초록열매> 사업을 수행하는 다양한 성격을 가진 조직들을 체계적으로 관리하면서 각 조직이 목적인 바와 방향을 사업의 시작부터 끝까지 전 과정에서 잘 관리할 수 있도록 하기 위해 순과나눔에서는 먼저 한국사회가치평가의 ‘NPO 활동유형별 성과측정 방법’을 적용하고자 했다. 한국사회가치평가의 ‘NPO 활동유형별 성과측정 방법’은 2021년 서울시 NPO지원센터의 지원을 받아 개발된 측정 도구로서 비영리 조직이 사업의 성격에 따른 다양성을 고려



<그림 2> 한국사회가치평가의 NPO활동유형별 사회성과측정 프레임워크



하여 성과를 측정할 수 있도록 개발된 측정 프레임워크이다.

본 프레임워크에서는 비영리 단체의 활동유형을 서비스제공(유형자원제공 혹은 무형자원제공), 캠페인(실천촉진과 아젠다세팅), 연구(정책연구와 모니터링), 확산(네트워크 구축, 시민활동가 육성 및 사례확산)의 4분야 8범주로 분류하고 있다. 또한 이러한 활동들이 창출한 사회성과는 수혜영역, 사회구성원, 사회변화자본의 3가지 변화지점에서 발생한다고 보고, 이 세 가지 변화지점은 다시 수혜영역이 사람과 환경으로, 사회구성원이 시민, 기업, 정부로, 사회변화자본이 인적/지적자본, 경제자본, 사회자본으로 각각 구분된다. 비영리 단체의 최종 유형분류는 이 활동유형과 성과의 변화지점이 이루는 조합에 따라 이루어진다. 특정 단체의 활동이 한 가지 분류영역에 집중되어 이루어질 수도 있고, 여러 영역에 걸쳐 이루어질 수도 있다. 이는 성과의 높고 낮음을 평가하는 기준은 아니며 이를 통해 단체를 유형화하고 적합한 사업목적, 수행방향, 성과평가기준을 제시하기 위한 근거로 활용된다.

활동유형분류는 사업을 직접 수행하는 해당 단체가 작성할 수도, 단체의 사업을 관리하는 지원조직이 작성할 수도 있다. 또는 단체와 지원조직이 논의를 통해 함께 작성할 수도 있다. 평가가이드의 작성 원칙은 유형화(typification), 호환성(compatibility), 유용성(availability)의 세 가지 원칙으로, 먼저 다양한 npo 활동과 성과에 대해 유형화를 하며(유형화), 사회적 가치에 대한 타당성과 설명력이 높은 측정 방식을 도출하고(호환성), 마지막으로 현장의 조직들이 스스로 적용하여 활용할 수 있도록 한다(유용성).

<초록열매> 사업에서는 먼저 유형 분류에 대한 원리와 목적, 분류 방법에 대해 단체들에게 설명하고, 가이드라인을 개발한 한국사회가치평가의 연구원들과 각 단체들이 사업의 목적과 성격에 맞는 유형을 논의하여 결정하는 워크숍을 진행한 후, 각 단체들이 스스로 자신들에게 맞는 사업유형과 평가 방법에 대해 결정하고 가이드라인을 사업 수행에 적용하는 과정을 거쳤다.

<표 2> npo 활동유형 및 유형별 개념<sup>2)</sup>

유형	개념설명	유형자원	세부유형
서비스제공	사회의 공공가치 실현을 목표로 제공하는 복지, 교육·연구, 예술 및 문화, 건강 및 보건, 상담 등 다양한 분야에서의 유형·무형 활동, 서비스, 결과물을 말함	유형자원 제공	공공가치 실현을 목적으로 현물서비스 및 재화를 생산/제공하는 활동
		무형자원 제공	교육, 예술, 상담 등 유형의 상품을 생산하지 않고 사회적 가치를 창출하는 각종 인적 활동 및 서비스
캠페인	사회적·정치적 목적을 위하여 조직적·계속적으로 어떤 주의나 주장을 알리고 따르게 하는 운동 또는 사회마케팅의 일환으로 사회적 목적을 위한 공중가치의 창출, 전달, 커뮤니케이션에 마케팅 기법을 적용하는 과정(양병화 외, 2005)	실천촉진	정보 제공 및 생각의 환기를 목적으로 하는 캠페인을 통해 개인의 인식변화와 실천적 행동을 촉구하고 참여를 유도함
		아젠다 세팅	정책적, 사회적 의제 설정을 위해 특정한 이슈에 대한 중요성을 부각시켜 사회구성원들의 지지, 행동변화, 참여유도를 견인하는 활동으로 기업의 행동, 국가의 정책/제도의 변화에까지 영향력을 행사하고자 하는 제반 활동
연구	대변·옹호형(보이스형) 단체의 주요 활동 중 하나로, 사회문제 해결을 위한 정책 대안 제시 및 정부/시장 활동에 대한 감시와 비판의 기능을 수행하기 위한 모든 연구활동을 의미	정책연구	여성, 인권, 환경, 소비자 권리보호 등 특정한 사회문제에 대해 깊이 있게 조사하는 활동을 뜻함. 이러한 연구를 기반으로 자체적 정책 개발, 입법청원 제출, 정부의 정책결정과정참여 등의 활동을 통해 정책변화를 이끌어내는 것을 목적으로 함
		모니터링	사회문제현상을 진단하고 '정부실패'와 '시장실패'의 여부를 분석, 검토, 비판함으로써 사회개혁을 추진하고 시민권리를 보호하는 기능을 수행하는 것을 목적으로 한 모든 조사활동을 의미함.
확산	NPO는 단체의 미션·비전에 대한 공감과 연대를 기반으로 지속적인 변화와 문제해결을 추구하며, 사회문제 해결에 공감하는 개인과 성공적인 사례의 확대를 위해 전개되는 다양한 활동을 말함	네트워크구축	NPO의 활동은 개인과 조직이 모여 교류, 연대, 협력하며 더욱 큰 변화를 만들어가게 되며, 커뮤니티 모임, 회의·협력체 구성 및 운영, 공동행동 등이 해당유형에 속함
		시민활동가 육성, 사례확산	NPO종사자, 자원봉사자, 협력자 등의 양성과 전문성 강화를 위해 운영되는 교육 및 학습 등의 인재육성, 단체의 노하우와 사업을 전달·이식하기 위한 사례확산 등의 활동, 컨설팅, 지부 확대 등이 해당유형에 속함

2) 서울시NPO지원센터·(주)한국사회가치평가의 NPO활동유형별 사회성과측정방법 가이드개발 연구(2021)에서 발췌

<표 3> npo 성과발생 위치 및 개념

변화지점	변화지점 개념	구분	결과
수혜영역	NPO의 활동을 통해 혜택을 얻는 개인, 집단, 자연 등의 서비스 대상	사람	서비스 참여, 경험 및 수여를 통한 문제해결
		환경	피해상황, 문제수준의 개선 및 회복
사회구성원	사회구성원은 사회문제의 원인이자 해결을 위한 행동주체	시민	문제상황에 대한 인식변화 및 서명 운동, 문제해결 참여
		기업	제품생산, 유통, 판매과정에서의 피해 상황 억제
		정부	법, 제도, 정책의 변화
사회변화자본	NPO의 활동에는 사회문제 해결역량강화를 위한 활동이 존재하며 이를 사회변화자본으로 명명	인적자본	사람과 조직의 확장, 노하우의 전수, 지식 아카이빙 등
		경제자본	공간확보, 기금증대 등
		사회자본	인정, 지지, 호혜, 신뢰 수준의 증대

## 나. 설문조사

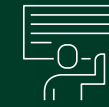
지원 단체들의 <초록열매> 사업에 대한 만족도를 평가하고, 개선점, 보완점 등을 구체적으로 파악하고자 했다. 또한 단체들의 구체적인 필요나 환경사업 수요 등도 파악할 필요가 있었다. 이를 파악하기 위해 지원조직 30개 단체를 대상으로 설문조사를 실시했다. 설문조사는 <초록열매> 사업의 지원을 받는 30개 참여단체 전체가 참여한 가운데 2022년 11월 21일부터 23일까지 온라인으로 이루어졌으며 <초록열매> 사업 참여 동기, 만족도, 참여 성과, 향후 지원 의향, <초록열매> 사업에 대한 의견 등의 내용을 포함한 총 17문항으로 구성되어 있다.

<표 4> 설문문의 구성영역과 해당 설문문항

문항 구성영역	해당 설문문항
참여 이유, 동기	• <초록열매> 사업에 참여한 이유, 동기
만족도, 성과	• <초록열매> 사업 참여로 얻은 것(성과)
	• 사업 만족도
	• 가장 만족하는 프로그램, 그 이유
	• <초록열매> 사업과 타 기관의 지원사업 차이점, 그 이유
	• '활동유형별 사회성과 측정' 관련 교육과 워크숍 만족도, 그 이유
재지원 의향	• <초록열매> 사업 재지원 의향, 그 이유
	• <초록열매> 사업 종료 후, 환경분야로 추가로 진행하고 싶은 또는 진행할 사업
기타 의견	• <초록열매> 사업에 대한 의견(칭찬, 새로운 제안, 보완이 필요하거나 아쉬운 부분 등)

## 다. 전문가 평가 (중간평가, 멘토링, 워크숍 등)

본 <초록열매> 사업은 다양한 영역에서 서로 다른 형태와 성격의 조직이 참여하는 만큼, 각 영역의 전문가들의 코멘트와 평가를 통해 사업 수행 과정에서의 어려움이나 애로사항 해결, 사업 방향의 적절성 등에 대해 자문을 구할 필요가 있었다. 따라서 전문가를 통한 평가, 멘토링, 워크숍을 통해 각 조직 및 <초록열매> 사업 전반에 대해 코멘트를 듣고 이를 사업 수행에 반영했다. 또한 <초록열매> 사업 전반에 대한 코멘트도 수렴하여 사업 진행 과정 및 추후 계획에 반영했다.



# III

## <초록열매> 사업성과

1. 목표별 성과
2. 프로세스 성과
3. 성과의 확장



## <초록열매> 사업성과

<초록열매> 사업은 지원금액 864,256,000원, 30개 단체가 참여한 환경 분야 배분 사업 중 가장 큰 규모의 지원 사업으로 서울과 경기에서 각각 10개 단체, 인천에서 2개 단체가 참여했으며, 충청권과 경상권, 전라권이 각각 1, 3, 3개 단체가, 제주에서도 1개 단체가 참여한 전국적 규모의 사업이었다. 활동 분야는 자원순환 분야가 10개 단체로 가장 많았고, 기후위기대응이 9개 단체, 생태계보호 분야가 8개 단체로 주를 이루었다. 이 외에도 환경교육 분야에 2개 단체, 환경복지 분야에 1개 단체가 참여했다. <초록열매> 사업의 성과는 크게 사업 기획 의도에 따른 목표달성에 대한 성과와 사업 추진 과정에서의 성과를 중심으로 살펴볼 수 있다.

### 참여단체 유형



### 활동 분야



### 초록열매 지원 단체 현황

#### 참여단체



- 갯벌생태교육허브 물새알
- 계양평화복지연대
- 기후변화청년단체(GEYK)
- (사)녹색교통운동
- (사)더프라이스
- 동천마을네트워크
- 레드리본사회적협동조합
- 마을발전소
- 마을학교 섬마을공동체
- 마인드플러그너스

#### 지원금액



- 백년숲사회적협동조합
- 사회적협동조합 마음을있다
- 사회적협동조합 부산온배움터
- 생태평화한걸음 사회적협동조합
- 서울시립청소년미래진로센터
- 스튜디오 쓰앗
- 시흥갯골 사회적협동조합
- 아파트 탐조단
- 안양군포의왕환경운동연합
- 용기내길
- 우리마을교육연구소사회적협동조합
- (사)울타리넘어
- 유어스텝
- (사)자연의벗연구소
- 자원순환환장 사회적협동조합
- 장곡면 주민자치회
- 하드보일드에그
- (사)학교너머더큰학교
- 한강생물보전연구센터
- 해양환경보호단체 레디

### 1. 목표별 성과

[목표 1] 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성

• 정책 변화, 수상, 언론 보도 등 사회변화를 위한 정량적 성과

<초록열매> 사업의 첫 번째 목표는 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성에 기여하는 것으로 사업에 참여한 30개 단체는 적극적인 활동과 지속적인 전문가 및 시민과의 소통, 사업 결과를 도출하기 위한 고민과 노력을 통해 더 나은 환경을 위한 다양한 성과를 도출했다. 성과에는 주민자치박람회 등 정부 주최 행사에서의 수상이나 지역신문, 언론보도 등을 통한 이슈의 공론화와 인식개선, 조례 제정 및 개정 등의 정책 변화, 토론회, 사례집 및 관련 사업 창업, 웹사이트 개설 등 변화를 위한 기반 조성 등 구체적인 성과들이 포함되었다.



① 수상(총 5개 단체 5건)

단체명	수상내역
계양평화복지연대	풀뿌리시민운동상(주최:인천시민재단) 수상
레드리본 사회적협동조합	제24회 지속가능발전대상(2022)(주최:환경부) 환경부 장관상 수상
마을발전소	제21회 전국 주민자치박람회(2022)(주최:행정안전부) 국무총리상(최우수상) 수상
아파트탐조단	제4회 미디어창작콘테스트 '우리동네 ESG 이야기' 최우수상(드라마·다큐멘터리 부문) 수상
장곡면 주민자치회	제21회 전국 주민자치박람회(2022) (주최:행정안전부) 우수상(행정안전부장관) 수상



② 의견서 전달(총 3개 단체 3건)

단체명	내용
녹색교통운동	개인 탄소배출권거래제 관련 정책제안 의견서 제출 (20대 대통령직인수위원회)
생태평화한걸음 사회적협동조합	보호수(박신향나무) 천연기념물 등재 필요성 의견서 전달 (김포시)
안양군포의왕환경운동연합	지속가능발전과 멸종위기종 보호대책 마련을 촉구하는 의견서 제출 (안양시, 군포시)



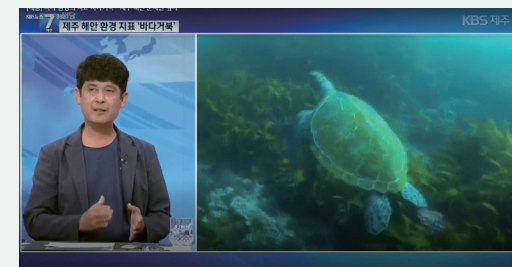
③ 조례 관련 (조례안 제정, 조례개정)

단체명	내용
자연의벗연구소	제주특별자치도의회와의 협력을 통한 조례개정 추진 중
장곡면 주민자치회	'홍성군 영농폐기물 수거·처리 등 지원에 관한 조례안' 제정



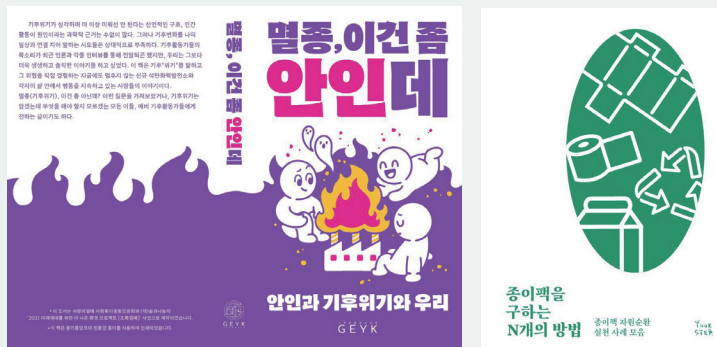
④ 언론보도 (총 9개 단체, 79건)

단체명	내용
기후변화청년단체(GEYK)	기후위기 토크 콘서트 관련 2건
레드리본 사회적협동조합	"일회용품 줄이기" 대구KBS 뉴스 보도
마음을잇다	지역상생 프로젝트 관련 1건
서울시립청소년미래진로센터	환경프로젝트 '땡땡땡' 관련 3건
안양군포의왕 환경운동연합	왕송호수 생태풍경 예코드로잉 관련 3건
우리마을교육연구소	지속가능한 동천 생명살이 캠페인 관련 15건
자연의벗 연구소	기획연재 4회, 논평 1회, 방송대담(제주KBS) 1회, 토론회 보도 25건 등
장곡면 주민자치회	조례제정 관련 8건, 수상 관련 7건 등
한강생물보전연구센터	라디오 출연, 어린이 TV유치원 출연, KBS 환경스페셜 취재 (2023년 방영예정)



⑤ 기타

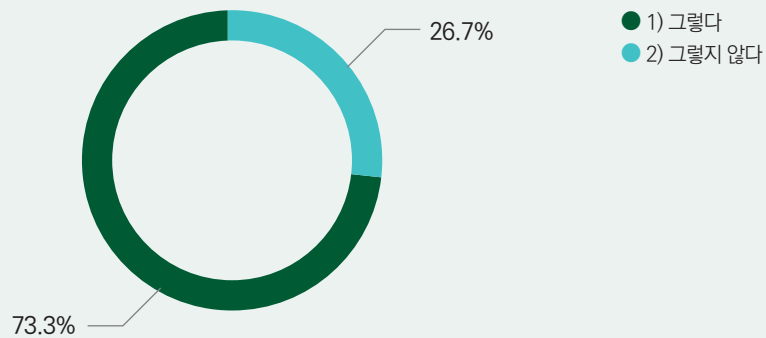
성과 영역	내용
다큐제작(총 2개 단체, 3건)	2개 단체 (스튜디오 쏘왓 - 1건, GEYK - 2건)
도서(가이드북 포함) 제작	7개 단체
환경 보드게임 개발	2개 단체
다회용컵 사용을 위한 '앱' 개발	1개 단체
다회용컵 개발	1개 단체



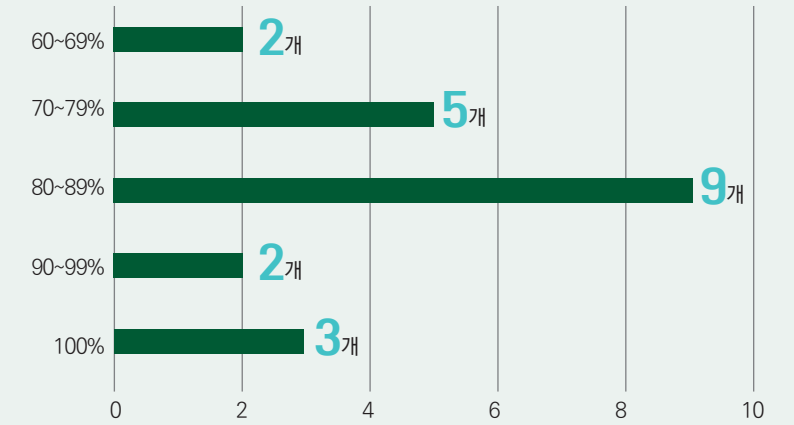
• 높은 목표달성율

<초록열매> 지원 단체를 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 각 단체가 진행했던 사업이 초기 예상 목표를 달성했다고 응답한 단체는 전체의 73.3%로 나타났다. 예상 목표를 달성했다고 응답한 단체들을 대상으로 목표 달성률이 어느 정도인지 묻는 질문에 가장 많은 단체가 80~89%를 달성했다고 응답했다.

• 진행한 사업이 예상 목표만큼 달성됐다고 생각하시나요?



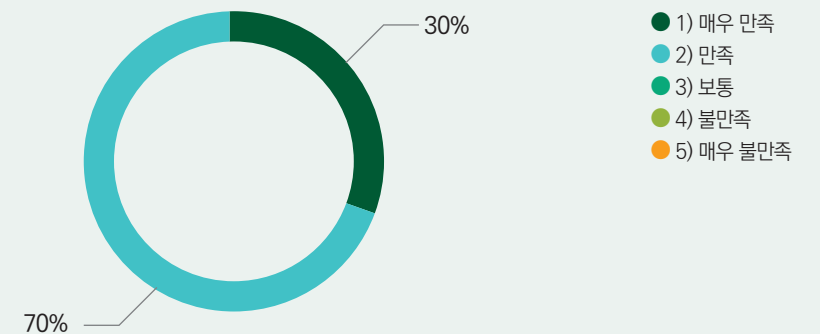
• '그렇다면, 목표 달성율은 어느 정도인가요?'



• 높은 만족도 및 재 지원의사

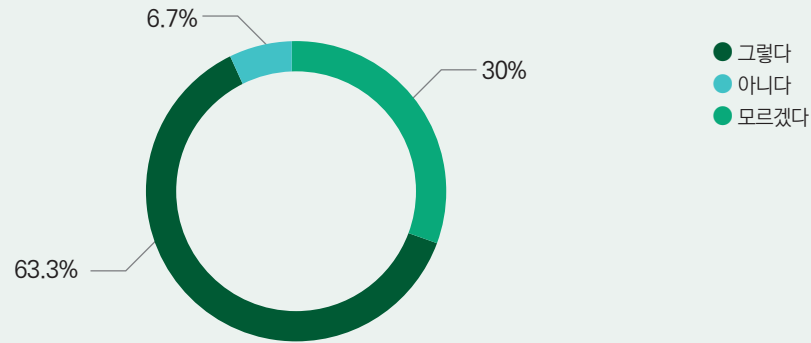
<초록열매> 사업은 사업 초기부터 종료 시점까지 높은 관심과 참여 속에서 이루어졌다. 이는 <초록열매> 사업의 30개 참여 단체를 대상으로 한 설문조사 결과를 통해서도 나타났다. 설문조사 결과 <초록열매> 지원 단체 전체가 본 사업에 대해 만족하고 있는 것으로 나타났다. 사업에 전반적으로 만족하는지를 묻는 질문에 대해 만족한다는 응답이 70%, 매우 만족한다는 응답이 전체 응답의 30%를 차지했다. 재 지원 의사를 묻는 질문에 대해서도 63.3%로 절반이 넘는 단체가 <초록열매> 사업에 다시 지원하겠다고 응답했다. 다시 참여하고자 하는 이유에 대해서는 가장 많은 응답(72.2%)이 더 나은 환경 조성을 위한 사회적 가치실현의 이유로 참여하고자 한다고 응답했다.

• <초록열매> 사업에 전반적으로 만족하시나요?

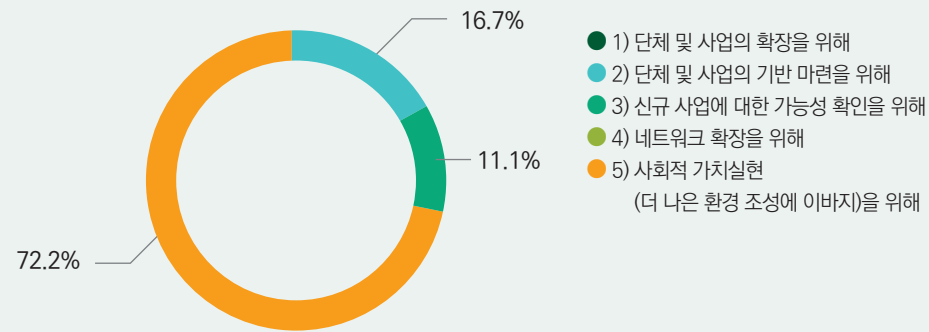




• <초록열매> 사업에 다시 참여하시겠습니까?

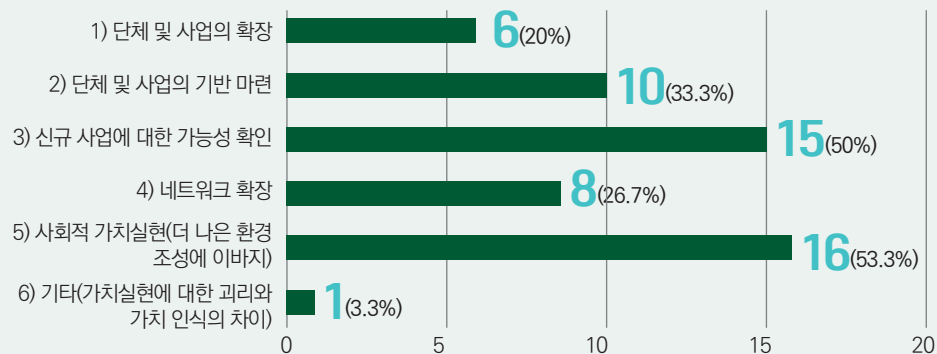


• <초록열매> 사업에 다시 참여하시는 이유는 무엇인가요?



응답자들은 이번 <초록열매> 사업을 통해 얻은 성과에 대한 응답으로 더 나은 환경 조성에 기여할 수 있었던 것(53.3%)을 가장 주된 성과로 꼽았다. 다음으로는 신규 사업에 대한 가능성 확인(50%), 단체 및 사업의 기반 마련(33.3%)의 응답이 뒤를 이었다.

• <초록열매> 사업 참여로 얻은 것은 무엇인가요?



[목표 2] 환경문제 해결을 위한 새로운 주체 발굴 및 성장 지원

<초록열매> 사업에서는 환경문제 해결을 위한 새로운 주체를 발굴하는 것을 사업 목표의 하나로 두었다. 이를 위해 기존 단체보다는 상대적으로 신규 단체이고 가능성 있는 단체들이 참여할 수 있도록 모집 과정에서부터 강조하고 모집 심사 시 신규 단체를 우선 선발하는 등 혜택을 주었다. <초록열매>가 발굴하여 지원한 신규 단체는 5년 이내 단체가 총 19개로 전체 지원 단체의 60% 이상을 차지했으며 2000년 이전에 설립된 단체는 3개 단체로 전체 지원 단체의 10%만을 차지했다.

<표 5> <초록열매> 지원 단체들의 설립 시기별 현황

단체설립 시기	지원 단체 수
2017~2022년 설립단체(5년 이내 신생단체)	19개
2001~2016년 설립단체	8개
2000년 이전 설립단체	3개

신규 단체들은 참신한 아이디어와 적극성 등의 가능성에도 불구하고 회계나 행정 처리의 어려움, 사업 추진 과정에 있어서 시행착오 등의 문제를 경험할 수밖에 없었다. <초록열매> 사업에서는 신규 단체들의 발굴에 그친 것이 아니라 이러한 단체들이 초기 사업 정착에 어려움을 가질 수 있다는 점을 감안하여, 단체들의 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원했다. 이를 통해 궁극적으로 모금회의 장기적 환경 파트너로 성장하도록 도울 수 있었다.

지원 단체를 대상으로 한 설문조사 결과에서 '초록열매'를 통해 얻은 것'을 묻는 문항에 '신규 사업에 대한 가능성을 확인할 수 있었다'는 응답이 설문조사 결과에서 절반을 차지했다. 이는 전체 응답 중 두 번째로 높은 비율을 차지한다. 아직 사업시스템이 정착되지 않은 새로운 단체들이 진입하여 가능성을 확인할 수 있었다는 점에서 큰 성과라고 할 수 있다. 결과공유회나 설문조사를 통해 "할 수 있다는 용기를 주었다" "마중물 역할을 해주었다"라는 응답을 많이 들을 수 있었다. 더불어 지원단체를 대상으로 지속적으로 진행한 워크숍과 컨설팅, 멘토링을 통해 사업진행과 방향설정에도 도움을 받았다는 응답이 많았다.

“기성단체가 아니라 큰 사업비를 운영하기 어려웠던 형태의 조직에 기회를 열어주어서 정말 감사합니다. 초록열매 사업의 취지에 깊이 공감하며, 좋은 취지가 이어지기 위해서 예산 증빙에 들어는 행정부담을 덜 수 있다면 좋겠습니다. 우리 사회에 필요하지만 누구도 하지 않던 부분을 전폭적으로 지원하고 양성해주는 초록열매 사업 진심으로 응원합니다. 실무를 맡아주신 관계자분들께도 깊이 감사드립니다.”

“새로운 사업 확장을 위한 자유로운 사업 추진을 할 수 있어서 너무 좋은 사업이었으며...”

“너무 좋은 사업을 만나게 되어 올해 큰 도움이 되었습니다. 초록열매를 계기로 내년의 사업을 발전적으로 구상할 수 있게 되었습니다.”

“새로운 시도와 실험들이 더욱 풍성하게 진행되었으면 좋겠습니다.”

“사업에 대한 민감성, 수행의 효율성을 위한 지속적인 교육 월간보고 및 함께 다양한 사업참여자들과의 네트워크 등 많은 부분 도움이 되었습니다. 고맙습니다.”

“단체를 설립하고 처음으로 시작한 사업이다. 욕심으로 인해 세부사업의 수가 너무 과도해 사업의 진행에 있어 부족함이 있었지만 앞으로 나아갈 방향성을 알게 되었다. 초록열매 사업은 우리처럼 시작하는 단체에게는 가뭄에 단비와도 같다. 감사드린다.”

“다양한 활동을 진행하는 단체들의 활동을 간접적으로 계속 정보를 공유하고 네트워크할 수 있는 기회의 장들이 준비되어져 있어서 활동에 더욱 동기 부여되어 좋았음.”

“심사 단계에서 방향성을 제대로 잡아주어 감사합니다. 덕분에 많은 도움이 되었습니다.”

**<결과공유회에서 단체들의 발언, 설문조사를 통한 단체들의 발언>**



**[목표 3] 환경문제 해결을 위한 새로운 과제 발굴**

<초록열매> 사업의 주요 목표 중 하나는 기업의 ESG 경영 이슈 등장, 기후 위기와 탄소중립을 위한 요구 증가, 환경 대응을 위한 국제적인 협력 및 공동 대응 요구 증가 등 사회의 변화 요구에 맞는 새로운 환경 이슈 및 과제 발굴에 기여하는 것이었다. <초록열매> 사업은 전국 규모로 다양한 형태와 성격의 단체 및 조직을 발굴하고 사업을 지원했다. 숲과나눔에서는 이렇게 다양한 성격을 가진 조직들의 유형을 분류하고 성과를 체계적으로 관리하기 위해 NPO 활동유형별 사회성과 측정방법을 적용한 분석을 실시했다. NPO 활동유형별 사회성과측정방법은 해당 단체의 활동 특성과 그 활동이 일으키는 변화의 대상과 성격에 맞게 단체의 유형을 구분하고 각 유형에 적절한 방향과 성과지표를 설정해 성과를 관리할 수 있도록 돕는 체계(프레임)이다.

각 단체의 활동유형은 먼저 숲과나눔의 <초록열매> 담당자와 전문가들이 분석을 거쳐 1차 유형분류 후, 활동유형 분류체계를 개발한 (사)한국사회가치평가 연구원들의 검토와 워크숍을 거쳐 2차 유형분류를 거쳤다. 마지막으로 각 단체에게 유형분류결과를 공유하고 이들과 전문가들의 컨설팅을 거쳐 단체들이 직접 자신들이 목표하는 변화지점과 활동하고 있는 유형을 확정하여

최종 유형분류결과를 도출했다.

분류 결과는 다음과 같다. 먼저, <초록열매> 30개 지원 단체들의 활동은 비영리조직의 8가지 활동 유형 전반에 골고루 분포하고 있었다. 가장 많은 활동유형은 친환경 실천을 촉진하기 위한 캠페인 활동으로 전체 30개 단체 중 83.3%가 사업 내용 중 캠페인 활동의 성격을 포함하고 있었다. 다음으로 는 교육, 예술, 상담 등의 무형 자원을 제공하는 활동 유형으로 전체 단체의 66.7%가 이에 해당하는 활동을 실시한 것으로 나타났다. 그다음으로 높은 비율을 차지하는 유형은 유형 자원을 제공하는 활동(53.3%), 시민활동가 육성 및 사례확산(43.3%), 모니터링 연구(23.3%), 네트워크 구축(23.3%), 아젠다세팅(20%), 정책연구(16.7%) 순으로 나타났다.

활동(사업)의 결과 변화를 일으키는 지점을 8가지 유형으로 나누어 보았을 때, <초록열매> 사업을 수행하는 30개 단체들은 한 가지 유형을 제외한 총 7 가지 유형에 분포해 있는 것으로 나타났다. <초록열매> 단체들이 가장 많이 해당하는 변화 지점은 사회구성원 중 시민이었다. 전체 단체의 43.3%에 해당하는 총 13개 단체가 시민의 변화를 통해 사회구조와 문화를 개선하는 데 초점을 맞춘 것으로 나타났다. 다음으로는 3분의 1에 해당하는 10개 단체가 환경을 개선하는 사람과 조직의 확장, 노하우의 전수 등 사회변화자본을 생성하는 데 초점을 두고 사업을 진행한 것으로 나타났다. 다음으로는 환경의 피해 상황이나 문제 수준의 개선 및 회복을 목표로 활동을 한 단체가 9개로 전체의 33.3%를 차지했고, 이후로는 서비스 참여, 경험 및 수여를 통한 문제해결(5개 단체, 16.7%), 인정, 지지, 환경개선을 위한 호혜, 신뢰수준의 증대와 같은 시민 자산의 구축(5개, 16.7%) 순으로 나타났다. 정부의 법, 제도, 정책의 변화를 목표로 활동한 단체는 2개 단체였고, 환경을 위한 공간 확보, 기금 증대 등의 경제자본 창출을 목표로 활동한 경우도 1개 단체가 해당했다. 변화 지점의 8가지 유형 중 기업의 제품 생산, 유통, 판매과정에서의 피해 상황을 억제하는 활동 유형에 해당하는 단체는 존재하지 않았다.

<초록열매> 사업의 단체들은 다양한 유형의 활동을 통해 미래세대를 위한 더 나은 환경 개선이라는 목표를 달성하기 위해 사업을 수행했다. 활동의 유형은 유·무형 서비스의 제공부터 캠페인 활성화, 연구, 네트워크와 사례의 확산까지 모든 활동 유형에 걸쳐 있었다. 이들의 사업을 통해 일어난 변화의 지점 또한 사람과 환경의 실질적인 수혜, 사회구성원의 변화, 사회자본의 창출 등 다양한 영역에 걸쳐 분포하고 있었다.

지금까지 환경 분야 실천 활동 및 사업이 주로 캠페인이나 서비스 제공 등에 치중되어 있었고, 단기간에 완료되는 사업들이 상당수였다면, <초록열매> 사업들은 상대적으로 장기간에 걸쳐 이루어져야 하는 구체적인 사회 변화까지도 목표로 하는 영역들의 활동도 상당수 포함하고 있다. 다만 단기간에 가시적 변화를 일으키기 어렵고 복합적인 문제 해결 과정을 요구하는 기업이나 정부의 변화, 사회자본(경제자본)의 창출 등의 영역은 향후 사업 주체 단체/기관에 대한 지속적인 교육, 훈련, 지원 등을 통해서 장기적으로 접근할 필요가 있다. 이러한 장기적 과제들을 수행할 단체의 발굴과 지속적이고 체계적인 지원, 다양한 성격과 자원을 가진 기관 간의 협력, 컨소시엄 구축 등을 통해 꾸준한 관심을 가지고 시도해야 할 영역으로 파악된다.

## 2. 프로세스 성과(배분 방식, 관리방식, 교육-워크숍 등 운영방식에서의 성과)

환경 문제는 그 중대함에 비해 사회의 관심과 참여는 상대적으로 높지 않다. 또한 환경 변화는 단기간에 확인하기가 어렵고 성과 또한 측정하기 쉽지 않다는 어려움이 있다. 이에 <초록열매> 사업에서는 사업 운영의 전 프로세스를 통해 단체들의 성과와 성장이 함께 이루어질 수 있도록 지원했다. 지원 단체들의 효과적인 목표 달성을 위해 지원서 작성부터 결과보고서 제출까지 사업의 전 과정 동안 지속적인 모니터링(월 활동보고서)과 멘토링(수시), 워크숍(3회), 현장방문(30회), 평가 및 보고(2회), 교류의 장 마련(초록상자 9회) 등을 통해 단체들을 지원했다.

이러한 프로세스의 결과로 지원 단체들을 대상으로 한 설문조사에서 단체 담당자들은 <초록열매> 사업이 타 기관의 지원사업과 다르다고 인식하고 있었다. 가장 큰 차이점이 무엇인지는 질문에 멘토링, 회계교육, 특강 등 맞춤형 지원(26.7%), 네트워킹 프로그램(13.3%), 초록상자(단체들 간의 자발적 교류 및 네트워크 형성을 위한 선물상자), 월간보고서와 같은 세부 프로그램(13.3%) 등이 주요 응답으로 나타났다. 즉, 지속적으로 이루어진 단체별 어려움에 대한 맞춤형 지원과 이들 단체들의 사업 수행과 성장을 돕는 지원이 도움이 되었다는 응답이다. 단체들이 가장 만족했던 프로그램 또한 사업비 지원 외에 성과측정 강의 및 워크숍(13.3%)과 맞춤형 지원(10%)이었다는 점이 설문 결과를 통해 나타났다.

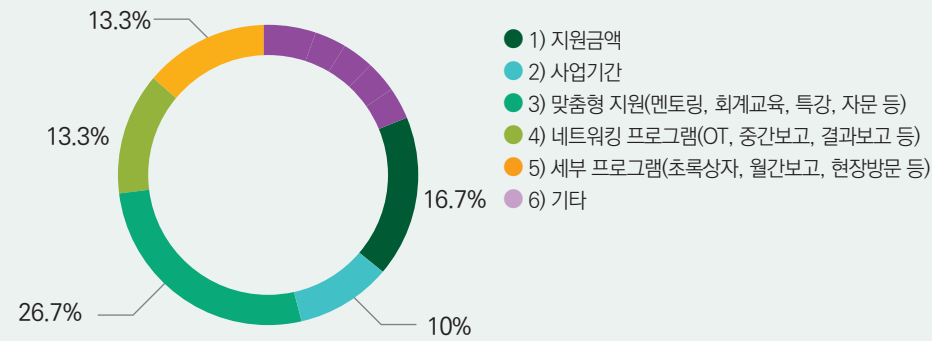
각 단체 및 사업에 대한 홍보도 사업 기간 내 지속적으로 이루어졌다. 각 단체와 단체가 수행하고 있는 사업에 대해 소개하는 글을 작성하여 블로그와 sns에 홍보하고 단체들의 활동을 주제별로 묶어 8개의 기획 콘텐츠를 제작하고 게시, 카드뉴스로 홍보했다. 또한 사업의 접근성과 홍보를 위해 별도 홈페이지(koreashe-green.org)를 제작했다. 또한 이 과정에서 <초록열매> 30개 단체의 사업의 영역은 점점 확대되고 네트워크화되며 전국화되는 것이 확인되었다. 환경 관련 활동과 사업에 이해도가 높은 전문가들로 구성된 자문위원과 멘토단과 함께 <초록열매> 사업의 프로세스에 대해 지속적으로 점검하였고, 재단에서 실시한 지원이 단순 관리 차원이 아닌 보다 나은 성과를 만들 수 있을까 고민한 끝에 새로운 모델을 만들었던 세심하고 특별한 지원이었다는 평가를 받을 수 있었다.



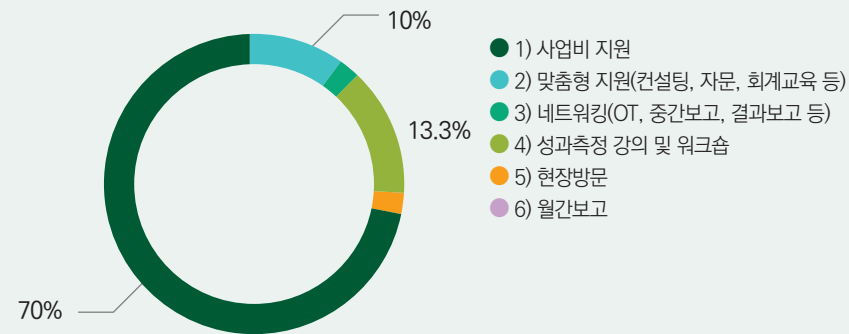
활동	해당 단체 수	변화지점	해당 단체 수
A1 서비스제공: 유형자원제공	16	D1 수혜영역: 사람	5
A2 서비스제공: 무형자원제공	20	D2 수혜영역: 환경	9
A3 캠페인: 실천촉진	25	D3 사회구성원: 시민	13
A4 캠페인: 아젠다세팅	6	D4 사회구성원: 기업	0
A5 연구: 정책연구	5	D5 사회구성원: 정부	2
A6 연구: 모니터링	7	사회변화자본: 인적/지적자본	10
A7 확산: 네트워크구축	7	사회변화자본: 경제자본	1
A8 확산: 시민활동가육성/ 사례확산	13	사회변화자본: 사회자본	5

<그림 3> <초록열매> 30개 단체의 활동 및 변화지점 유형에 따른 분류결과

• <초록열매> 사업이 타 기관의 지원사업과 가장 큰 차이점은 무엇인가요?



• <초록열매> 사업 프로그램 중 가장 만족하는 프로그램은 무엇인가요?



<초록열매> 키워드



순천 동천  
 도심하천 생태하천 외국인주민 분리배출  
 가드닝 정원 식물적용학 자연주의정원 생태정원 연회동  
 공동산 비오톱 도시공원일몰제 개발 공존 **초록열매**  
 새 아파트 **숲과나눔** 아파트탐조 탐조단 왕송호수 생태계보전  
 생물다양성 종이팩 멸균팩 녹색교통 종이팩은종이가아니다 시민캠페이너  
 기후변화 **탄소중립** 제로웨이스트 시민 정원도시 나무해 천왕산레인저  
**사랑의열매** 주민커뮤니티 아이스팩 **환경복지** 움직이는소나무 재활용  
 온실가스 녹색교통수단 자전거 대중교통 경기 활발농게 시흥 배곧신도시 시흥갯골  
 생태교육 멸종위기야생생물 **자원순환** 충남홍성군 장곡면 영농폐기물 폐비닐  
 환경매니저 **공공일자리** 자원 농약병 예코벽 예코마을 15분마을 전환마을 안산일동  
 생애주기별 지구벗 리빙랩 해양환경보호 용봉동 해양쓰레기 그린다이빙 그린다이빙 환경  
 우유팩 우유팩수거 마을 빌라 한강하구 청소년 생태학교 **환경교육** 습지보호  
 보드게임 탕탱랩 어린이연구단 회복탄력성 지구 15분도시 아가세 아가새들봄단 레빗  
 황조롱이 야생동물 맹금류 맹금전용먹이상자 박사 옷 헌옷 생활용 다품종리퍼 패션  
 패스트패션 DisposableFashion 커피박 **기후위기대응** 커피찌꺼기  
 업사이클링 수거 **생태계보호** 우등학교 자원순환포인트 깃털 바다거북  
 제주도 생태계 멸종위기종 다회용컵 탄소저감 박헨즈 소셜카페 recup  
 리컵소사이어터 마을학교 허스키컵 다회용기 반찬나눔 일회용기  
 용기내길 성남용기내길 용기내 용기(容器) 용기(勇氣) 강화갯벌  
 주민환경권 강화도 석탄발전 석탄화력발전소 일회용  
 일회용기 강릉안인 지구온난화



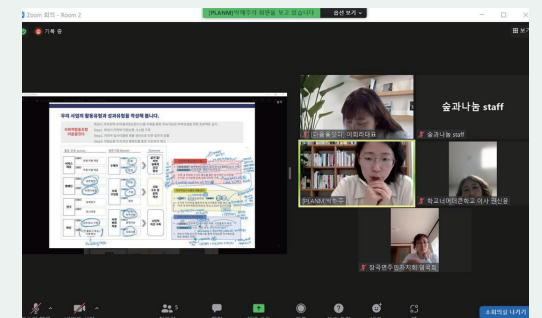
오리엔테이션



심사



멘토링



워크숍





현장방문



네트워킹(교류의 장)



중간평가



최종평가(결과공유회)

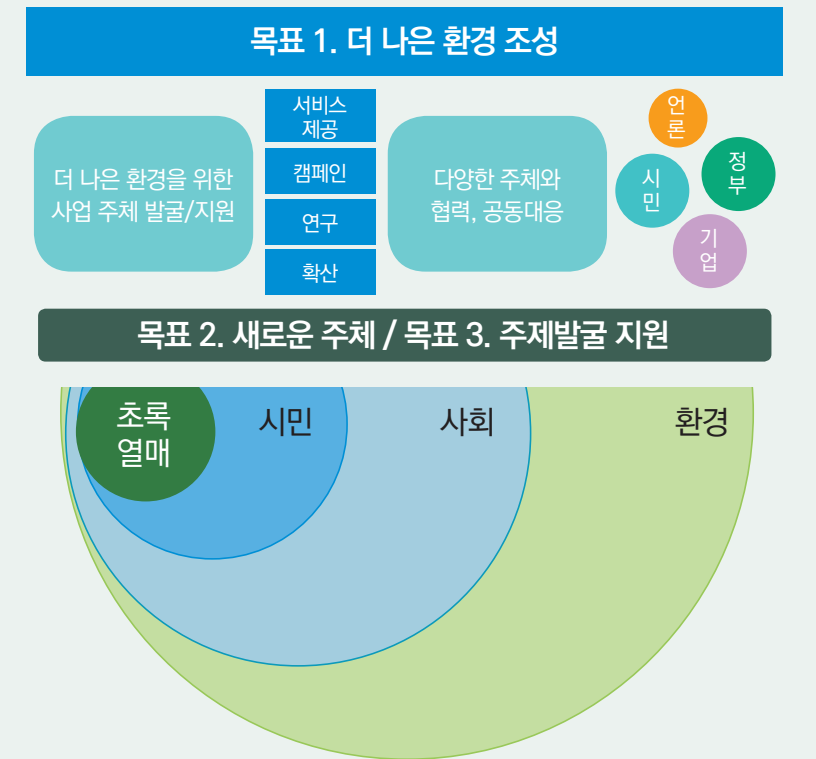
### 3. 성과의 확장

'미래세대를 위한 더 나은 환경 프로젝트 <초록열매>' 사업은 환경 분야에 대한 활동 및 아이디어 지원을 통해 환경에 대한 관심을 제고하고 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성 기반을 마련하기 위해 기획되었다. 이를 위한 목표를 1. 미래 세대를 위한 더 나은 환경 조성(단기 및 중장기 목표), 2. 환경 문제 해결을 위한 새로운 과제 발굴(단기 및 중기 목표), 3. 새로운 환경분야 실천 주체·신규 조직 발굴(단기 목표) 및 조직의 지속가능한 발전 지원(중장기 목표)의 3가지로 선정했다.

<초록열매>는 이러한 목표를 달성하기 위해 다양한 활동 유형을 활용하여 구체적인 성과를 도출했다. <초록열매> 사업을 지원한 숲과나눔은 새로운 지원 단체와 사업주체를 발굴하고, 지원 단체들이 계획한 목표를 달성할 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 지원하고자 노력했다. 그 결과 <초록열매> 사업의 전 과정을 지켜본 전문가들은 결과공유회를 통해 첫째, <초록열매> 단

체들의 네트워크가 확산되고 환경의 실천 현상이 점점 넓어지고 있음을 확인할 수 있으며, 둘째, 환경개선을 위한 노력이 제도화되기 위한 시민사회의 영향력과 힘이 확대되는 것을 확인할 수 있다고 평가했다. 또한 의미 있는 성과가 있는 단체의 경우 활동 지역을 벗어나서 전국적으로 확대하여 적용할 역량이 있다고 보고 이를 실현하기 위한 방안을 모색할 필요가 있다고 보았다.

결론적으로 <초록열매> 사업은 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성의 기반을 조성하면서 그 영역이 시민, 사회, 환경으로 점차 확장되고 있었다. 더불어 역량 있는 환경 주체를 발굴, 지원하면서 네트워크가 활성화되고, 성과가 사회 각 영역에서 가시화되면서 사회 내 다양한 주체와 협력, 공동 대응을 통한 환경 개선으로 발전되는 등 성과가 발전, 성숙되고 있었다.



<그림 4> 성과의 확장



# IV

## 종합평가 및 제언



# IV

## 종합평가 및 제언

사랑의열매는 2021년 ‘미래세대를 위한 더 나은 환경 조성 프로젝트 <초록열매>’를 통해 사업 영역을 환경복지 분야까지 확대하고, 환경문제 해결을 위한 다양하고 새로운 시도를 통해 장기적으로 해결해야 할 주제와 협력체계를 발굴하고자 했다. 숲과나눔은 <초록열매>의 사업 수행기관으로 환경보존 및 개선활동을 실천할 단체를 선정하여 지원하는 역할을 수행했다. <초록열매> 사업 결과 적지 않은 정량적 성과와 질적 성과가 도출되었다. 사업의 기획 의도이자 목표였던 1. 미래 세대를 위한 더 나은 환경 조성(단기 및 중장기 목표), 2. 환경 문제 해결을 위한 새로운 과제 발굴(단기 및 중기 목표), 3. 새로운 환경분야 실천 주제·신규 조직 발굴(단기 목표) 및 조직의 지속가능한 발전 지원(중장기 목표)의 3가지가 달성되었다. 또한 (재)숲과나눔의 사업 운영과정에서 워크숍, 멘토링, 분기별 평가 등을 통한 지원단체들의 성장이나 사업 수행 노하우의 발전 등의 성과도 도출되었다.

전문가들의 의견을 토대로 향후 사업의 발전을 위한 제언을 몇 가지 추가로 제시하면 다음과 같다.

전문가들은 <초록열매> 사업 과정에서 나타난 변화의 움직임이 지속하기 위해서는 커뮤니티들의 네트워크를 강조하는 그다음 단계의 사업을 준비해야 하며, 정책 반영을 위해 재단이 유사 사업을 했던 단체들의 역량을 어떻게 모을 것인가에 대한 고민이 필요하다고 조언했다.

실제로 지금까지 환경 분야 실천 활동 및 사업이 주로 캠페인이나 서비스 제공 등에 치중되어 있었고 단기간에 완료되는 사업이 상당수였다면, <초록열매> 지원 사업들은 상대적으로 구체적인 사회변화를 목표로 하고, 그동안 잘 시도되지 않았던 장기간에 걸쳐 이루어져야 하는 구체적인 사회변화까지도 목표로 하는 영역들의 활동도 상당수 포함하고 있었다. 따라서 중장기적 환경 개선을 목표로 설정해야 하는 주제들을 적극적으로 발굴하고, 사업을 추진하는 단체를 좀 더 체계적으로 지원하는 시스템이 필요할 것으로 보인다. 특히 단기간에 가시적 변화를 일으키기 어려울 뿐만 아니라 문제해결 과정에서 민

간, 정부, 언론 등 당사자가 여러 영역에 걸쳐 있거나 문제해결 과정이 복합적인 영역들도 적지 않다. 이러한 장기적·복합적 과제들은 여러 성격과 자원을 가진 기관 간의 협력, 컨소시엄 구축 등을 통해 역량을 모으고 협력함으로써 문제해결에 기여하는 지속적인 노력이 필요할 것으로 보인다.

예를 들어, <초록열매> 사업 분야 중 가장 참여율이 높았던 활동 분야 중 하나인 자원순환은 대량생산-폐기로 이어지는 선형 경제를 벗어나 생산·유통·소비·재활용 전 과정에서 폐기물을 감량하고 고부가가치 재활용을 확대하는 순환 경제에 기여한다는 점에 있어 가치가 큰 활동이다. 주로 물질 소비 총량과 쓰레기 발생 총량을 감소시키는 제로웨이스트 활동이나 종이팩 수거, 재활용 원료 사용 확대, 일회용품 사용 규제 강화 및 인센티브 촉진과 같은 자원회수 활동은 기업과 지자체 및 정부의 협력이 함께 이루어져야 효과적일 뿐만 아니라 시스템의 정착을 위해 장기적 안목에서 접근, 지원이 이루어져야 한다.

최근 미세플라스틱이나 해양쓰레기 등이 이슈화되면서 중요성이 부각되고 있는 해양생태계 보호 활동의 경우 또한, 해양 플로깅(쓰레기줍기) 활동 등을 중심으로 시작되고는 있으나 활동의 과학화나 체계화, 조직화 과제가 남아 있다. 해양생태계나 해양 정책에 대한 사회의 낮은 관심을 극복하고 관련 인력과 기관의 역량을 강화함으로써 해양생태계 보존에 기여하는 모델을 만들기 위한 지속적이고 체계적인 지원이 필요한 실정이다.

이 외에도 <초록열매> 사업의 지원을 받아 생태계보호, 기후위기 대응, 환경복지(기후위기 취약계층 보호), 환경교육 등의 분야에서 더 나은 환경을 위한 도전과 실험을 거치고 있는 사업들이 전국에서 시행되었다. <초록열매>를 통해 시작된 각 사업들의 다양한 아이디어와 새로운 시도가 성공적 도전과 정착을 통한 환경 개선이라는 열매로 이어질 수 있도록 더 많은 관심과 지속적 지원이 필요하다.

## 안인화력, 아니(No & Know)



〈안인화력, 아니(No & Know)〉 사업은 다양한 접근법을 시도하여 강릉시 안인리에 위치한 석탄 화력발전소의 건설 과정에서 발생하는 환경 오염과 지역 공동체 붕괴를 살피고, 시민들에게 석탄 발전소의 환경, 지역사회, 기후위기 측면의 문제를 효과적으로 알리는 사업입니다.



**안인 아니(No & Know)**

A1 A3 A4 D3

- 활동: 다규 상영회, 투어 프로그램, 도서 출간회
- 대상: 환경에 관심 있는 시민 및 학생
- 변화: 안인석탄발전소에서 발생하는 갈등이 '보상'의 문제에서 '정의'의 문제로 인식 변화를 유도

**참여형 콘텐츠 인식변화**

A3 D3

- 영상 감상, 투어 프로그램, 도서 출판, 학생 대상 교육 진행
- 석탄발전소에 대한 학생들의 인식 변화(기후위기, 주민 거버넌스 등)
- 발전소 건설 과정에서 발생하는 환경정의 문제에 대한 시민들의 인식 증가

**홍보(미디어 노출)**

A4 D1 D3

- SNS 계정 팔로워/좋아요/릴스 조회 수 (340여명, 2천여 개, 1만4천여 회)
- 안인석탄발전소 영상 조회수(1차 영상 1천회, 2차 영상 140회)
- 주요 팔로워 구성: 여성/18~34세/서울거주

## 나무해-백년숲



〈나무해-백년숲〉은 숲과 나무의 중요성을 일상과 연결하여 되새기고, 버려지는 나무를 다시 쓰는 자연순환적 삶이 탄소 저감과 기후위기 대응에 도움이 된다는 것을 체험을 통해 시민들에게 알리는 활동입니다.



**캠페인 및 워크숍(강연)**

A1 A2 D1 D2

- 시민들에게 나무, 숲과 관련된 교육 체험 등의 유 무형 자원을 제공하여 이러한 활동이 기후위기 대응 방법이 될 수 있다는 것을 알림

**캠페인(인식개선)**

A3 D3

- 간벌목이 나무 소품으로 활용될 수 있다는 인식을 심어줌
- 간벌목과 탄소의 관계에 대해 알림

## 용봉동 자원순환마을 모델창출사업



〈용봉동 자원순환마을 모델창출사업〉은 자원순환을 주제로 마을 단위에서 주민이 주인이 되어 기후위기에 대응하는 시스템을 구축해내는 사업입니다.



**자원순환 포인트 운영**  
 A1 A2 A7 D1 D2 D6 D7 D9  
 자원순환포인트의 운영을 위한 업무협약 및 포인트가맹점 모집, 실무물품 지원 등을 통해 자원순환포인트를 매개로 하여 자원순환 참여와 의식개선, 데이터 구축을 통해 향후 포인트제 확대 방안 검토

**자원순환 시스템 구축**  
 A1 A2 A3 A8 D1 D2 D3  
 클린하우스 2곳, 아파트거점 2곳, 포인트은행 1곳, 찾아가는 포인트은행 운영 등 수거거점 구축 및 인근 주민 참여 유도, 아파트대표사회와의 협력체계 구축

**자원순환 공동체문화 정착**  
 A3 D1 D2  
 자원순환, 업사이클링 등을 주제로한 교육, 강좌, 소규모행사 등을 운영하여 공동체 문화에 자원순환이 정착될 수 있도록 지원

## 걸어서15분 에코마을



〈'걸어서 15분' 에코마을〉은 마을이 중심이 되어 마을안에 자원순환거점(에코벽)을 만들고 주민들이 일상적으로 참여하여 제로웨이스트 물품을 생산하고 소비하는 생활이 이루어지도록 마을생태계를 조성하는 사업입니다.



**자원순환 캠페인**  
 A1 D2  
 • 거점과 장터를 통해 자원순환의 중요성을 알리는 캠페인 진행(우유팩 307kg / 병뚜껑 12kg / 건전지 4000개 수거)

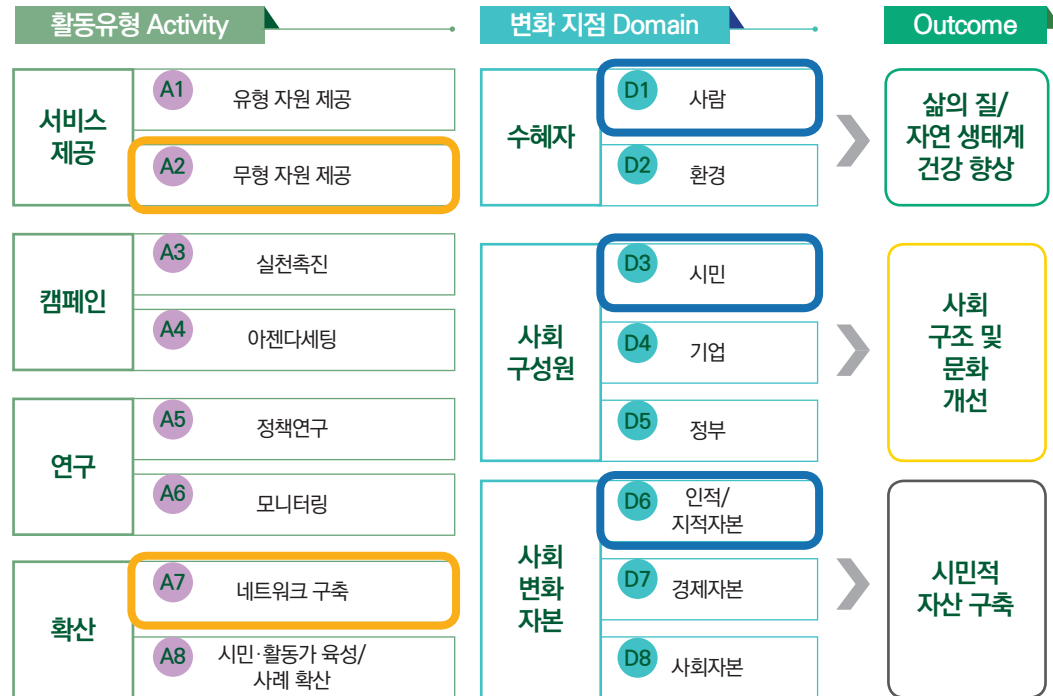
**자원순환 거점확대**  
 A3 D3  
 • 마을 12곳에 자원순환거점(에코벽) 확대  
 • 일상속 에코벽 활동으로 제로웨이스트 물품판매와 자원순환 실천

**교육을 통한 자원발굴**  
 A7 D6  
 • 마을생산자들의 네트워크형성  
 • 마을에서 생산된 6곳과 소비를 할 수 있는 사람들의 네트워크 형성과 소통활동

## 기후정의 15분 마을 '금새미로' 만들기



<기후정의 15분 마을 '금새미로' 만들기>는 도시에서 주민이 주체가 되어 마을을 기후 위기 대응 생태전환공간으로 만들기 위한 '15분마을' 만들기 활동을 통해 인간관계를 확장하고, 돌봄문화를 확산하여 도시의 탄소중립과 기후정의를 세우는 활동입니다.



**금새미로 마을의회**

A7 D1 D3 D6

- 기후위기 의제의 마을의회를 주민들의 주체적인 역량으로 구성
- 풀뿌리 단체와 주민들의 연대를 통한 마을 기후위기 의제 발굴

**금새미로 기후학교**

A2 D1 D3 D6

- 정규강좌, 특강, 영화제 등을 통해 기후위기와 마을활동에 대한 인식, 공감대, 실천의지를 나눈다.

**금새미로 리빙랩(주민연구모임)**

A2 D1 D3 D6

- 기후학교에서 이어지는 심화 모임으로, 구체적으로 마을의 기후의제를 발굴하고, 주민들과 함께 할 수 있는 실천 방법을 연구한다.

**흙땅살림 로컬푸드마켓**

A1 A2 A3 A7  
D1 D2 D3 D8

- 기후위기를 살리는 흙땅농부(생산자)를 발굴하고, 마을주민(소비자)과 온오프라인 직거래를 할 수 있는 커뮤니티와 마켓을 운영한다.
- 기후위기와 직접 연결되는 먹거리 문제의 심각성을 공감하고, 기후연대의 방식으로 먹거리를 생산, 소비하는 생활문화를 정착시킨다.

**15분도시 주민토론회**

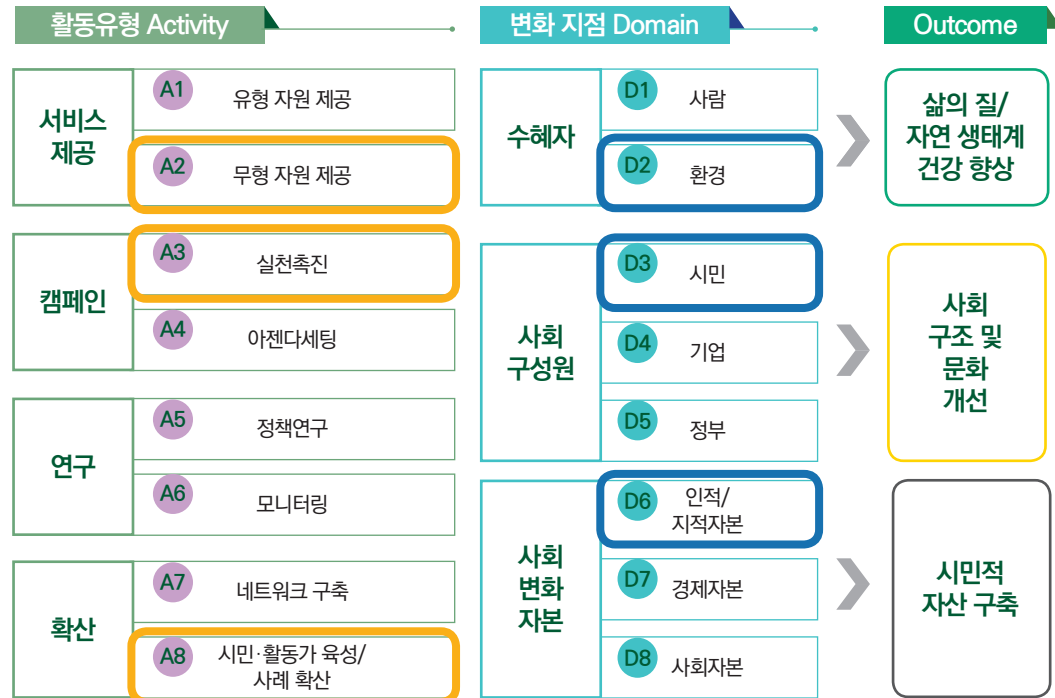
A4 A5 D3 D5

- 마을의회, 주민연구모임 등을 통해 발굴된 의제 등을 바탕으로 기후위기와 마을활동에 대해 마을주민, 전문가 그룹, 지자체 등과 함께 정책 수립 및 민관협력 방안 등을 토론했다.

## 온 마을 지구 벗



〈온 마을 지구 벗〉은 마을의 어린이와 청소년, 성인과 노년층까지 전 세대를 대상으로 기후위기와 대응방법을 배우고 체험하며 '전환마을' 준비 단계를 다지는 활동으로 마을활동가들은 세미나를 통해 이를 뒷받침하고 있습니다.



### 세대별 환경교육 및 체험 진행

A2 A3 D2 D3

- 일동 주민이 기후위기에 쉽게 접근할 수 있도록 각 세대별 교육 및 체험 활동을 4가지로 진행
- 기후변화가 아닌 기후위기의 시대라는 인식 확산
- 세대별, 개인별로 기후위기를 극복하기 위한 실천 선정
- 제로웨이스트 물품을 직접 만들며 실천적 생활 다짐

### 대안공동체 공론장 운영

A8 D6

- 일동 활동가 및 주민의 역량 강화를 위해 지역사회의 대안공동체와의 온/오프라인 세미나 진행
- 전환마을 내용 인지 및 사례 확산
- 마을 활동가들의 고민과 새로운 시각에 도움
- 세미나를 통해 만난 전문가, 활동가 등 인적 자원 확인

## 천왕산 레인저's 천개의 초록열매



〈천왕산 레인저's 천 개의 초록열매〉는 다른 삶의 방식을 꿈꾸는 주민커뮤니티를 구성하도록 교육서비스를 제공하고, 기후 활동가들과 함께하는 거점 공간을 확보하여 공동 실천의 장을 열어주는 활동입니다.



### 도시농업[퍼머컬처학교]

A2 D1

- 도시농업, 풀꽃학교, 특강, 견학, 악기수업 등의 교육 서비스 제공으로 구로라는 지역사회 안에서 실천의지를 가진 시민을 발견하여 변화를 향한 실천력 확보

### 천왕산 레인저스

A3 D3

- 플로깅 활동을 통해 단순 쓰레기 분리수거를 넘어 지역사회 기후위기 캠페인으로 문화 개선에 기여

### 주민커뮤니티 구성

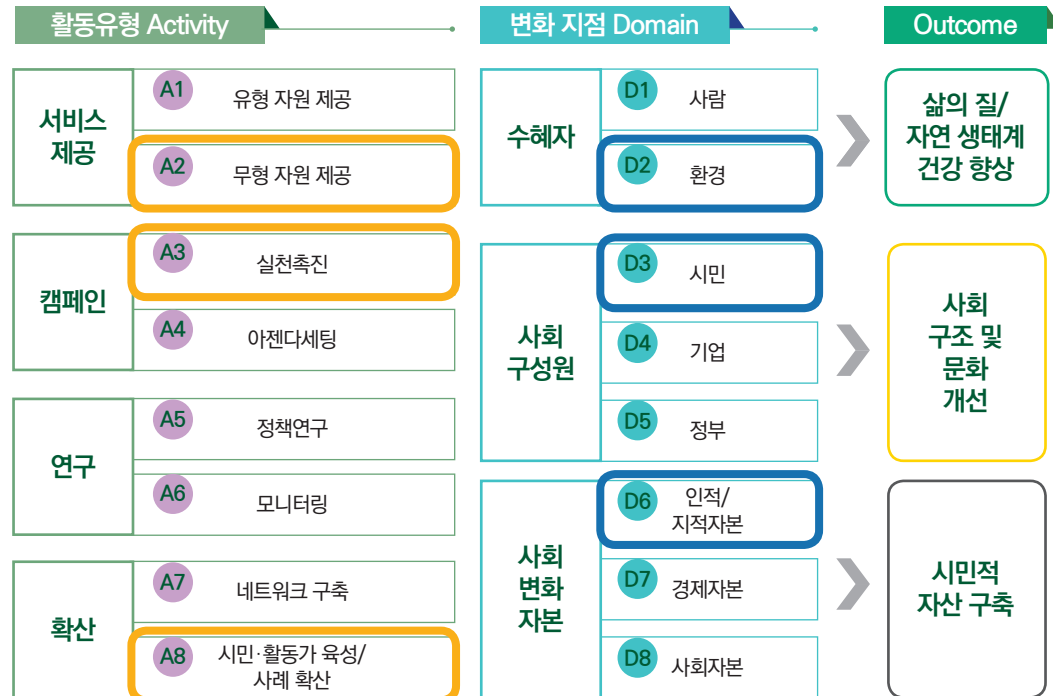
A8 D8

- 양말목, 텃밭농사, 숲의노래, 별빛독서, 레인저스 총 5개의 주민동아리가 구성되어 책임터라는 공공공간을 활용하여 활동가 성장의 터전을 만드는데 일조함

## 지속가능한 동천지키기 프로젝트

**우리마을교육연구소 사회적협동조합**

〈지속가능한 동천지키기 프로젝트〉는 동천을 통하여 사람과 사람이 더불어 살아가고 사람과 자연이 더불어 살아가는, 지속가능한 삶을 꿈꾸게 하는 활동입니다.



### 동천 생태환경 마을교사 양성교육

A2 A8 D2 D3 D6

- 동천 생태환경 마을교사(10명 참여, 7명 수료)를 양성하고, 7개 학교 '동천마을교육과정' 참여(30회)
- 양성된 마을교사는 2023년 국제정원박람회 시 동천생태환경 체험강사 활동 예정, 학교연계 동천마을교육과정 강사 참여 예정

### 동천 생명살이 캠페인 진행

A3 D3

- 동천지키기 캠페인 진행(2회 / 400여 명 참여)
- 마을교사 양성, 동천 생명살이 캠페인, 동천 환경그림책 만들기 등을 통한 동천의 생태환경 알리기(언론 15회 보도)

### 동천 환경그림책 만들기

A2 A8 D6

- 동천환경 그림책 제작(어린이 10명의 10종 그림책 제작)
- 동천 생태환경 홍보(10종의 그림책 비치-공공도서관 3곳, 작은도서관 3곳)

## 지구의 회복탄력성을 연구하는 실험실, 탱탱랩

**하자** haja center  
서울시립청소년미래진로센터

〈지구의 탱탱한 회복탄력성을 연구하는 실험실, 탱탱랩〉은 어린이와 청소년들이 자원순환을 주제로 한 워크숍과 캠페인을 통해 사회문제로서의 쓰레기를 인식하고 일상에서의 실천을 체험함으로써 유해하고 유한한 지구자원 문제에 지속적으로 관심을 가질 수 있도록 하는 활동입니다.



### 환경교육 교구(보드게임) 개발 워크숍

A2 A3 D1 D3 D8

- 집중적이고 자기주도적인 놀이와 작업의 환경교육을 통해 인식을 높이고 교육콘텐츠를 개발
- 놀이와 작업에 기반한 환경워크숍과 캠페인을 통해 인식과 실천적의지를 높임

### 환경교육

A2 A3 A8 D1 D3

- 참여(청소년) 환경문제(쓰레기문제, 환경지속가능성 등)에 대한 인식 변화
- 시민의 환경문제(쓰레기문제, 환경지속가능성 등)에 대한 인식 변화
- 참여자(청소년) 문제해결 역량, 리더십 등 역량강화



## 움직이는 소나무를 찾습니다



〈움직이는 소나무를 찾습니다〉는 녹색교통수단 이용이라는 작은 실천을 통해 온실가스 감축이라는 큰 변화를 일구어내고, 환경을 위한 실천을 확산시키는 시민 참여 캠페인입니다.



**움직이는 소나무를 찾습니다**

A3 D2 D3

- 녹색교통수단 이용 인증을 통해 시민들이 탄소중립을 스스로 실천할 수 있게 함.
- 온실가스 감축 활동 확산으로 기후위기 극복에 동참함. (총 참가자 357명 / 총 온실가스 감축량 22.08톤)

**녹색교통수단 이용 관련 간담회**

A5 D5

- 개인 탄소배출권거래제 관련 정책제안 의견서 제출(20대 대통령직인수위원회)

## 나도 자연 관찰자\_연희동 공동산을 중심으로



〈나도 자연 관찰자\_연희동 공동산을 중심으로〉는 개발위기에 처한 공동산을 중심으로 내 주변의 자연에서 가치를 발견하고 소중히 여기며 자연과의 연대감을 찾아가는 활동입니다.



**나도 자연 관찰자**

A1 A2 A8 D1 D3

- 공동산의 자연을 돌아보는 프로그램을 통해 사람들의 자연에 대한 인식과 관심을 높인다.
- 사업 기간 이후에도 계속 공동산 자연 관찰 프로그램을 진행해달라는 요청이 들어오는 등 관심 증가

**공동산 아카이빙 포스터-연희 산책 지도**

A1 A2 D6

- 나도 자연 관찰자 프로그램을 바탕으로 그 기간동안 모은 공동산의 자연 관찰 기록을 가지고 포스터 자료를 만들어 배포. (사람들이 공동산과 연희동을 산책하며 발견할 수 있는 식물, 곤충, 새와 연희동 문화공간이 담겨있다)
- 1천부 제작 배포

## 생태정원 조성을 위한 초화식재 가이드북 제작과 사례 정원의 식물관찰



〈생태적 정원조성을 위한 초화식재 가이드북 제작과 사례 정원의 식물관찰〉은 도시에서 미소식사가 될 수 있는 공동체 정원의 현황과 식물정보를 ‘서식처 정원’의 관점에서 수집하는 시범 관찰활동을 진행하여, 생태적으로 정원을 가꾸길 희망하는 시민들이 활용할 수 있도록 ‘서식처 정원’의 개념을 소개하고 적용하는 안내서를 제작, 배포하는 활동입니다.



**가이드북 제작 및 배포**

A1 A2 A3 D1 D2 D3 D6

- 시민들의 생태적 정원 활동을 돕는 가이드북 제작을 통해 도시 일상에서 생태환경을 보호하는 실천으로서 정원활동 문화 확산 및 도시 생명다양성 촉진

**인식조사 설문/홍보**

A2 A3 A4 D1 D3

- 정원활동에 관심있는 일반 시민대상으로 생태정원 개념과 조성방법에 대한 설문조사를 하고 활동 과정 공유(뉴스레터, SNS)를 통해 일상적 환경운동의 실천 장으로서 정원에 대해 인식제고

**정원식물 데이터 기록 및 공유**

A2 A3 D3 D6 D8

- 사례정원에서 취합한 서식환경별 정원식물 리스트를 아카이빙하고 누구나 추가 참여도 가능하도록 데이터 공유

## 안산시 외국인주민 쓰레기분리배출 인식제고 사업



〈외국인 주민 쓰레기 분리배출 인식제고 및 재난대응 사업〉은 외국인 주민 밀집 거주지역인 안산시의 쓰레기 무단투기, 분리배출 문제를 해결하고 외국인주민의 환경교육에 대한 접근성을 높여 기후변화 대응에 대한 인식을 높이고 역량을 강화하는 활동입니다.



**외국인 주민을 위한 환경교육 교안 및 가이드 제작**

A1 A2 D2 D6

- 외국인 맞춤형 환경콘텐츠(한국어, 영어, 중국어, 러시아어 등 4개국어)를 개발하여 외국인주민의 환경교육에 대한 접근성 향상

**외국인 주민 맞춤형 환경교육 진행**

A1 A2 D2 D6

- 지속적으로 외국인주민의 기후변화 인식제고와 기후변화 대응 역량을 길러줄 수 있는 지역기반 활동가 육성
- 이주배경 청소년의 기후변화 대응 역량 향상

**보드게임을 활용한 기후변화, 분리배출 교육 실시**

A1 A2 D2

- 기후변화, 쓰레기 분리배출에 대한 내용을 담은 보드게임을 활용해 쓰레기분리배출에 대한 인식 제고

## 환경을 위한 패션 다큐멘터리 <옷> 제작

### 20WHAT

<환경을 위한 패션, 다큐멘터리 '옷'>은 패션, 그 중에서도 면이라는 환경오염 요소를 세상에 알리고 그에 대한 새로운 해결 방향을 제시한 콘텐츠 활동입니다.



#### 패션 다큐멘터리 제작 및 상영회

A1 A3 A4  
D2 D3 D4 D8

- 환경을 위한 패션에 관한 다큐멘터리를 제작하고 상영하여 시민들의 환경 의식 개선
- 다큐멘터리 제작을 통해 환경 보호를 실천하고 있지 못하는 기업들에 올바른 방향 제시
- 유튜브, OTT 등재, 서울국제환경영화제(SIEFF) 출품 등을 통해 패션과 환경의 관계 홍보 예정

## 배곧신도시, SOS! 흰발농계를 구해줘



<SOS! 흰발농계를 구해줘>는 배곧을 비롯한 시흥연안의 조간대 상부를 중심으로 흰발농계 서식지 조사, 생태지도 제작 및 배포, 생태학교를 진행하여 시흥연안습지의 중요성을 인식하고 흰발농계 지킴이로 서약을 하는 프로그램을 통해 서식지 보전대책수립을 촉구하는 활동입니다.



#### 흰발농계생태학교

A2 D2 D3

- 흰발농계생태학교를 통해 교육수혜자들의 환경보전의식을 함양하고 환경보전을 위한 서약문을 통해 시민의식의 변화를 끌어냄
- 교육참여자 1,034명

#### 흰발농계 서식지확인 및 보전대책 촉구

A6 D3 D5

- 시흥연안지역에 서식하는 흰발농계를 조사하기 위해, 시민조사단 구성, 서식지확인조사, 생태지도 등 제작, 배포함으로 참여한 시민의 의식변화와 시흥시의 환경대책을 수립 촉구
- 흰발농계 신규 서식지 7개 지점 확인

#### 흰발농계 보전 전시회

A2 D2

- 흰발농계 보전을 위한 환경서약서(그림) 전시회를 통해 시흥시 연안 생태계의 중요성을 인지도 높임
- 환경서약서(그림) 300점

## 제주해안의 '사라져가는 생물' 지키기 프로젝트



〈제주 해안의 '사라져가는 생물' 지키기 프로젝트〉는 제주의 바다가 인간의 전유물이 아닌 모든 생명들과의 공유의 공간임을 증명하고 공존의 길을 모색하는 프로젝트입니다.



**모니터링 / 워크숍, 토론회**

A2 A4 A5 A6  
D2 D3 D5

- 바다거북 서식지 및 산란 가능지 확인
- 바다거북 산란지의 문제점 및 개선점 도출
- 모니터링을 토대로 한 토론회 통해 정책과제 도출
- 정책과제를 토대로 제주도의원과 조례 개정 준비 중

**바다거북학교 / 클라우드펀딩**

A2 A3 A8  
D3 D6 D8

- 13명의 해양 생태환경 보전 자원활동가 양성
- 참가자들 중심으로 향후 바다거북 모니터링 및 탐조모임 진행하기로 함
- 4,881명의 기부자, 9,900,000원 모금액 달성 과정을 통해 전국적으로 바다거북에 대한 여론화 유도

## 다 살린다, 아가새돌봄단



〈다 살린다, 아가새돌봄단〉은 어미새를 잃고 죽어가거나 사람으로부터 버려진 어린 새들을 시민들과 함께 살려냄으로서 생태계를 복원하고 종다양성을 회복하여, 도시 숲을 활성화 시켜 녹색복지를 실현하고 탄소중립 효과를 완성하는, 사회적 가치를 구현하는 활동(시민운동)입니다.



**돌봄활동을 통한 아가새살리기**

A1 A2 D2

- 아가새돌봄단을 통해 생태계 복원에 기여
- 돌봄(위탁)사육을 통해 많은 수의 구난조류 방사성공
- 25가정 100명 참여, 154마리 방사 / 방사성공률 97.4%

**생태보전 활동촉구**

A3 D3

- 선한 활동을 통해 생태보전과 생명존중사상 촉진
- 돌봄단 활동을 통해 가족 내 관계개선 및 결속력 강화
- 맹금전용 먹이상자 지속 운영

**지속적인 교육 실시**

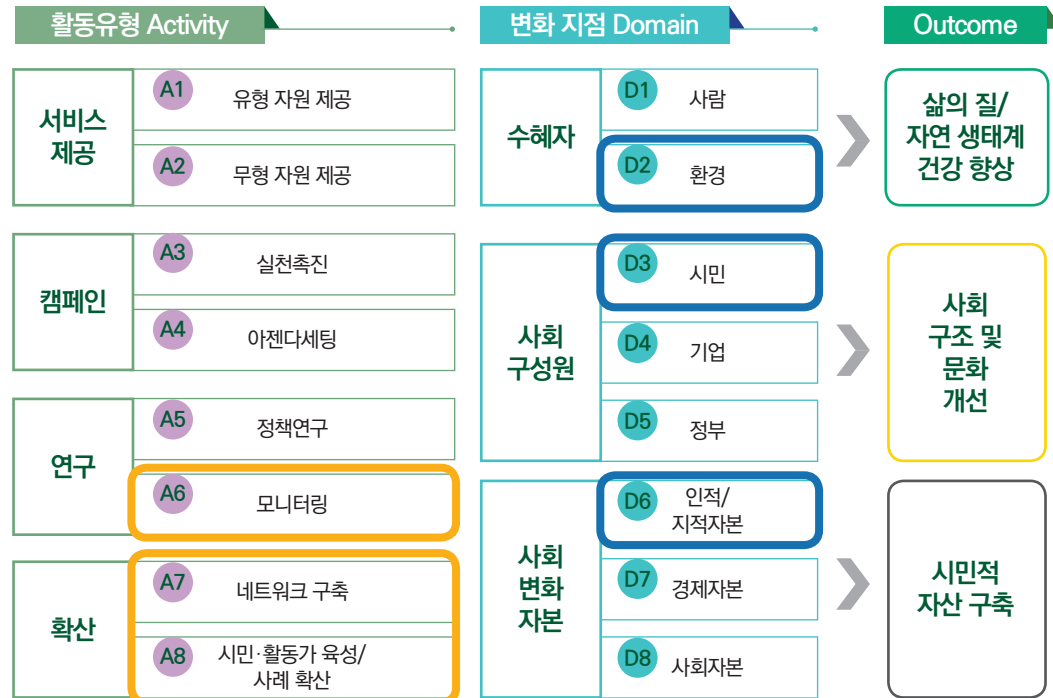
A6 A8 D6

- 지속적인 관심 유도
- 관련 지식 습득 및 사육 숙련도 증진

## 왕송호수 생물다양성 보전 프로젝트



〈왕송호수 생물다양성 보전 프로젝트〉는 왕송호수 인근 택지개발 예정지에 서식하는 야생생물을 시민과 함께 모니터링하여 생물다양성 활동가를 양성하고 정부와 관련단체에 야생생물 서식지보전과 지속가능발전을 요구하는 활동입니다.



### 모니터링 활동가, 생태안내자 양성교육

A8 D2 D6

- 모니터링 활동가, 생태안내자, 온라인 서포터즈 등 연인원 480명 참여
- 택지개발사업지 생물다양성을 확인하여 야생생물과 그 서식지를 보전할 수 있는 근거 마련

### 생물다양성 활동가 위촉

A7 A8 D3 D6

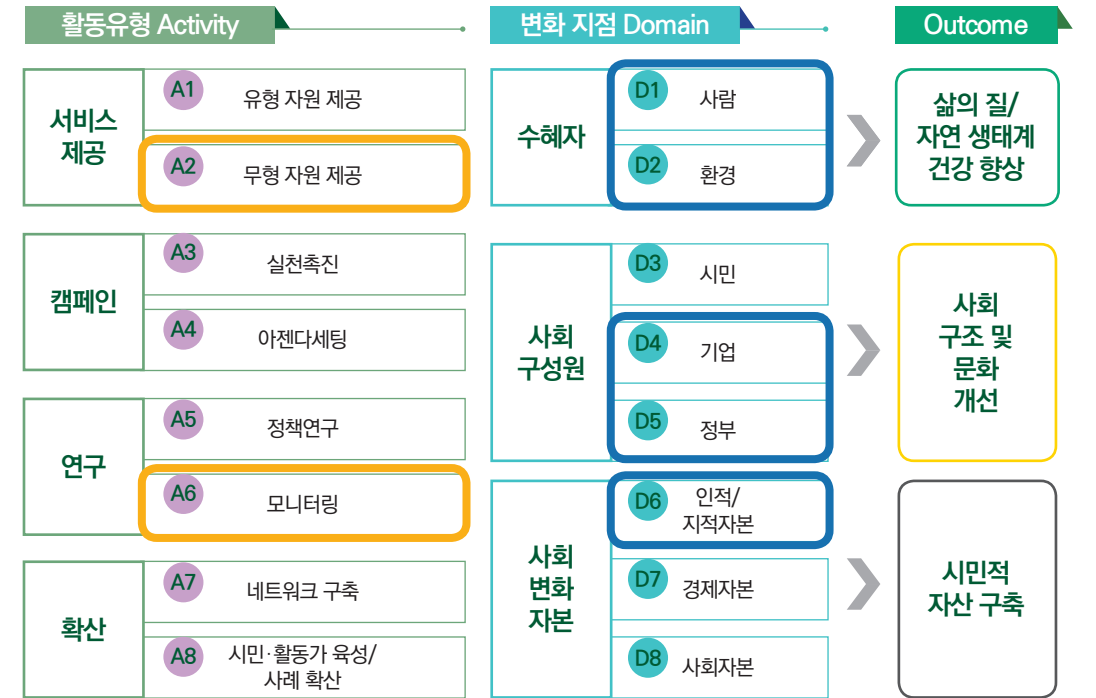
- 생태계 파괴에 반대하는 생물다양성 활동가 250명 위촉
- 양성하고 조직한 모니터링단 중심으로 시민들의 참여를 이끌어 내어 의왕군포안산그린벨트지킴이모임 결성
- 시민적 자산 구축

## 강화도 생태평화지도 만들기



생태교육허브물새알

〈강화도 생태평화지도 만들기〉는 인간의 편의만을 고려하는 강화도의 미래를 거부하고, 강화도민이 중심이 되어 모든 생명과의 공존과 동거가 가능하다는 진실을 시민의 힘으로 입증해 나가는 시민과학 활동입니다.



### 모니터링 활동가 교육

A2 D1 D2

- 갯벌, 조류, 곤충 등 3개 영역의 모니터링교육을 통해 교육참여자의 인식 변화 및 역량 강화
- 이들의 인식변화와 활동은 장기적으로 자연환경의 보호 및 보전에 긍정적 영향

### 현장 모니터링 활동

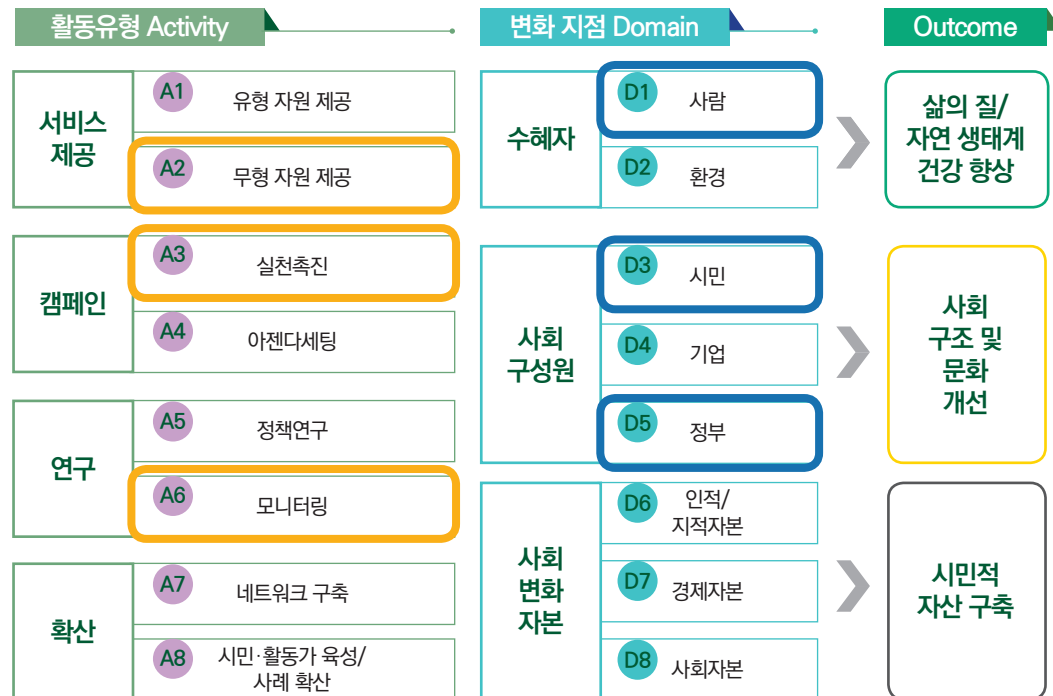
A6 D1 D4 D5 D6

- 모니터링 활동 과정이 참여자들의 역량을 강화하는 과정(인적자본)이고, 이를 통해 시민과학의 영역을 확장시켜 자연환경에 대한 시민사회의 인식과 문화 개선 효과
- 기업은 환경을 고려하지 않는 무분별한 개발이 더 이상 시민들의 호응을 얻지 못할 것을 깨닫고, 개발 중심의 사업 관행을 환경 중심의 사업방식으로 전환하는 계기
- 정부는 생태환경시민주니터링을 시민들의 사회적권리로 인정하고, 이에 대한 시민들의 참여를 보장
- 모니터링 결과(데이터)는 시민들의 공유자산으로서 자연환경 데이터를 축적하는 결과로 귀결됨. 향후 무분별한 개발을 막아내는 사회적 지적자산으로 활용

## 한강하구 청소년 생태학교



〈한강하구 청소년 생태학교〉는 미래세대의 주역인 청소년들이 한강하구의 생물다양성과 생태자원의 가치를 조사과정을 통해 이해하고, 건강한 생태의 보전과 지속가능성의 필요성을 알리는 사업입니다.



**생태조사/생태교육**

A2 D1

- 생태조사와 생태교육을 통해 청소년들의 관심과 이해를 증대
- 겨울철새, 두꺼비, 반딧불이 각 6회 / 연인원 180여 명
- 가족과 함께하는 생태교육(9회 / 연인원 130여 명)

**인식제고 캠페인**

A3 A6 D3 D5

- 한강하구 생태자원 설문조사, 반딧불이 두꺼비 서식지 보전을 위한 지지서명을 통해 서식지 보전에 대한 시민들의 인식을 증진시킴
- 생태조사 결과와 보호수 천연기념물 등재 의견서를 행정에 전달, 오류를 수정하고 등재를 위해 노력하겠다는 답변을 들음

## 아파트탐조단\_도시에서 새와 함께 살아가기



〈아파트 탐조단〉은 도시를 살아가는 현대인들에게 아파트에서 새를 관찰하고 기록하는 활동을 통해 생태감수성 향상을 돕고, 도시를 살아가는 야생동물인 새와의 공존을 탐색하고 실천하는 활동입니다.



**생태감수성 향상을 위한 아파트 탐조 모니터링**

A1 A3 A6 D1 D3 D8

- 민과학의 가치를 담아내기 위해 주기적인 탐조 모니터링 교육을 통한 기록
- 아파트 탐조 프로그램 진행(15회 / 200명 참여)
- 아파트 탐조 가이드 2기 교육(14회 / 24명 참여)

**아파트 탐조 가이드 교육 및 가이드북 제작**

A1 A2 A8 D1 D6

- 미래세대인 어린이 아파트 탐조단 1기 교육(9회 / 30명 참여)
- 탐조 가이드북 제작(50부)
- 건강한 아파트 탐조문화를 만들어 나가기 위해 지속적인 교육 진행 및 가이드북 제작 및 배포

**아파트 숲정원의 가치를 살리기 위한 활동**

A3 A6 D2

- 도시숲의 중요성과 건강성을 위해 아파트 숲정원에서 탐조하는 다양한 탐조문화를 알리는 전시회 진행
- 아파트 숲정원의 가치를 살리기 위한 활동 진행 (전시 8회, 인공새집 60개 달기)



## Be ReDi with me



〈Be ReDi with me〉는 해양 쓰레기 문제에 대응하고자 국내 스쿠버, 프리다이버를 대상으로 해변 및 수중 정화를 시행하고, 그린다이빙 문화를 다방면으로 확산하는 활동입니다.



**관리사각지대 파악 및 수중/해변 정화 봉사활동**

A3 A6 D2 D6

- 해양쓰레기 관리 사각지대 파악 및 답사를 통해 정부의 해양쓰레기 관리 현황을 알림 -> 체계적인 관리 요구
- 수중 및 해변 정화 활동을 통해 시민의 실천 및 참여를 촉진하고, 봉사 시 쓰레기 모니터링 자료를 수집하여 제출함으로써 정부 정책 마련에 기여

**수중 정화 장비 제작**

A1 A3 D2 D4

- 수중 정화 활동에 필요한 장비 2개 제작
- 재활용 원단/폐그물을 활용한 장비 제작 과정 및 방법을 무상 공유하여 재활용 원단 활용의 접근성을 높임

**환경교육자료, 수중정화기술안내서, 운영진역량강화**

A1 A3 D3 D8

- 봉사자 대상 환경교육 자료 제작을 통해 봉사 시 환경 교육 실시, 봉사자의 해양쓰레기 인식 제고
- 수중정화기술안내서 제작을 통해 그린다이빙을 위한 안전한 스쿠버/프리다이빙 수중 정화 기술을 공유 및 확산
- ReDi 운영진의 해양쓰레기 전문강사교육과정 수료로 дай버 대상 해양쓰레기 인식 제고

## 소외계층을 위한 밑반찬 나눔 활동 다회용기 지원 사업



계양평화복지연대  
Gyeong Network for Peace & Welfare

〈다회용기 지원사업〉은 지역의 취약계층에 반찬봉사와 나눔을 실천하는 단체에 다회용기를 제공, 지역사회의 풀뿌리 단위에서 자원순환과 기후위기에 대응하는 활동을 지역사회 구성원들과 함께 실천하기 위한 사업입니다.



**다회용기 지원사업**

A1 A2 D1 D2

반찬나눔활동에 쓰던 일회용기를 다회용기로 대체함으로써 취약계층의 생활에 도움을 주고 일회용, 플라스틱 쓰레기를 절감하는 효과

**기후위기 강의, 실천**

A3 D3

기후위기가 얼마나 심각하고 어떤 대응활동이 가능한지 강의를 통해 알아보고 실제 기후위기 대응 캠페인에 참여함으로써 실천을 촉진함

**반찬나눔활동에 일회용기 안 쓰기**

A4 D5

계양구 새마을부녀회(12개동 전체)에서 2023년도부터 반찬나눔에 일회용기를 쓰지 않기로 결정하면서 대책과 대안 마련 필요(구청 예산 반영 등)

## 지속가능한 환경과 탄소절감을 위한 다회용기 서비스 : 레빗



〈지속가능한 환경과 탄소절감을 위한 다회용기 서비스 : 레빗〉은 ‘레빗 앱’ 개발을 통해 다회용컵 사용의 대중적인 인식의 확산과 제로웨이스트 문화 활성화에 기여하고, 취약계층의 사회적일자리 창출에도 기여하는 활동입니다.  
(Rebit: Reusable habit)



### 스마트관리 시스템구축을 위한 APP개발(rebit)

A1 D2

- 마이 텀블러 기능 보완된 'Re:bit'(Reusable-habit)앱 개발
- 레빗시스템 구축과 테스트베드 운영을 통한 일회용품 절감 (테스트매장 2개 운영을 통해 일회용품 67,465개 절감, 탄소 3.5ton 감축)

### 다회용컵 서비스(레빗 시스템) 시범 운영

A1 A3 D3 D8

- 자체 브랜드 카페(빅핸즈) 전 매장 및 협력 카페 총 10개 매장 내 레빗 적용 예정 (빅핸즈카페 8개 매장, 그린밀 1개 매장, 그린그루브 1개 매장)

### 수거-세척 시스템 내 HIV/AIDS감염인 일자리 마련

A1 D7

- 극취약계층 HIV감염인(8명), 이주여성(1명)의 일자리 창출
- 6명 지속 근무

## 성남 Re-cup Society



〈성남 re-cup-society〉는 성남지역 마을 공동체들과 ‘다회용컵 사용 네트워크’를 조직하고 환경 변화의 당사자 인식을 마을 문화로 확대하여 일회용품 사용을 줄이는, 지속가능한 다회용컵 사용문화를 확산시키는 사업입니다.

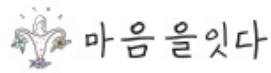


### 다회용컵(re-cup) 시스템 체계 구축 활동

A1 A3 A7 A8  
D2 D3 D8

- re-cup 개발(700개) 및 '리컵 소사이어티' 12개 참여매장 확보 및 외부행사 사용 (다회용 컵 사용을 일상화할 수 있도록 다회용컵 보증금제 시행)
- re-cup 700개 활용, 일회용품 사용률 10% 감소
- 지역주민 다회용컵 사용에 대한 인식 향상(홍보활동 30회 등)
- 지속가능한 다회용컵 사용에 대한 효과적인 방법 모색 (수련관, 지자체, 지역내 카페 등과의 협의 7회)
- 성남지역 일대 다회용컵 사용 문화 확산

## 커피박 마을자원순환 시스템을 통한 지속가능한 지역상생활동 “자:생 프로젝트”



〈자:생 프로젝트〉는 화성시 내 커피박 자원 순환 시스템을 구축하고 이를 통해 커피박 재활용 사업과 취약계층 일자리를 창출해 지역 상생을 시도하는 사업입니다.



**커피박 자원순환시스템**

A3 A7 D3 D5 D8

- 지역 내 커피박 수거처 확보를 통한 정기적인 수거진행
- 수거량, 수거방법 등에 대한 데이터 구축
- 화성시, 관내 사회적경제 조직 등과의 협력 체계 구축

**커피박 업사이클링 제품생산**

A1 A2 D1 D2

- 수거된 커피박을 활용하여 업사이클링 제품 생산
- 지역 내 취약계층(장애청년, 여성, 노인)의 일자리창출

**자원순환 인식개선 캠페인**

A3 A7 D3 D5 D6

- 파트너카페 또는 지역행사를 통해 자원순환 인식확산을 위한 캠페인 진행

## 주민주도 농촌환경보전 활동: 생활권 단위 영농폐기물 자원화체계 구축



〈장곡면 영농폐기물 자원화체계 구축〉은 마을주민 스스로 농촌 환경을 관리하고 영농 폐기물 수거활동에 참여하는 주민주도 농촌 환경 보전 사업입니다.



**영농 폐비닐 수거활동**

A3 A8 D2 D3

- 마을 별 주민 2명을 추천 받아 실제 수거활동에 주체로 세워, 향후 수거체계 제도 설계에 주도적인 파트너십 유지하여 농촌 환경 개선
- 폐비닐, 폐농약병 수거로 인해 불법소각 감소하여 탄소배출량 저감

**환경교육 주민강사 양성과정/마을로 찾아가는 환경교육**

A3 A8 D3 D6

- 영농폐기물 포함 쓰레기 분리배출 현황과 개선 지점에 대한 문제의식을 공유하는 주민강사 양성
- 농촌지역 인구 고령화 현실을 반영한 교육 콘텐츠 개발하여 분리배출실천 지속
- 환경교육으로 쓰레기 분리배출의 중요성을 인식하고 마을 단위의 지속가능한 실천 방법 도출

**영농폐기물 수거체계 구축을 위한 정책 토론회**

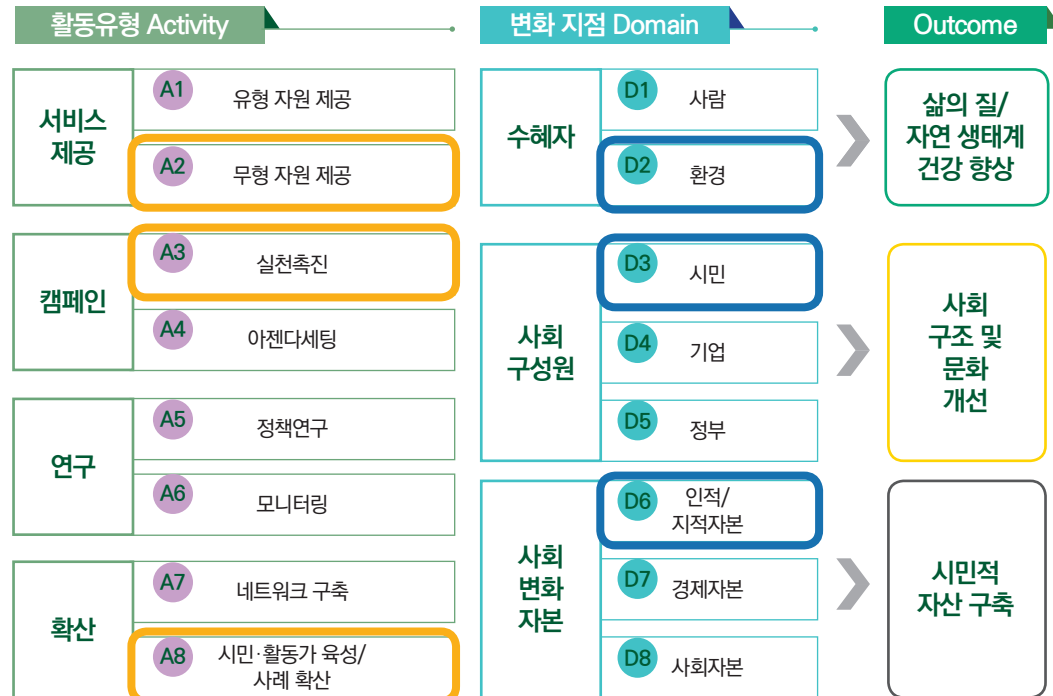
A5 D5

- 홍성군 주민참여예산제 신청
- 장곡면 시범사업 모델을 통한 장곡면, 홍성군 제도화의 필요성 공론화 및 관련 조례 제정

## 미래세대를 위한 '찾자' (찾아가는 자원순환)



〈찾자〉는 자원순환 시스템이 마련되어 있지 않은 빌라촌, 어린이집, 카페 등을 자원순환 할 수 있도록 시도하여 가능성을 확인하고, 캠페인 활동을 통해 지역의 환경의식을 확대하며 캠페인 활동을 통해 환경지킴이 운동을 전파하면서 시민의식을 개선하는 사업입니다.



**우유갑 수거활동**

A2 D2

- 우유갑 45,126개 수거활동을 통해 자연 생태계의 나무를 보존하였음.
- 수거한 우유갑 1,354kg은 12,307개의 3겹 휴지로 재활용. 1,641kg의 펄프를 아꼈으며 34그루의 나무를 보존함.

**자원순환 환경 캠페인**

A3 D3

- 지역내 축제 등에 참여 체험부스 및 자원순환 홍보 캠페인을 통해서 264명의 주민들이 자원순환에 대한 인식의 긍정적인 변화를 보임.

**우유갑 활동가 활동**

A8 D6

- 시민활동가 양성 및 강북구 자원순환 네트워크 구축
- 강북구 기후위기 대응을 위한 탄소중립 녹색성장 기본 조례 제정

## 종이팩을 구하는 N개의 방법



〈종이팩을 구하는 N개의 방법〉은 전국의 다양한 종이팩 자원순환 활동 사례를 찾아 정리하고, 종이팩의 제대로 된 재활용을 위해 새로운 실험과 변화를 모색하는 공론장을 마련하는 활동입니다.



**종이팩 자원순환 실천사례집 제작**

A5 D6

- 종이팩을 주제로 한 자원순환 실천활동을 조사하고 인터뷰를 통해 활동내용 및 프로세스 기록화
- 프로세스가 정리된 사례집 배포(책자형태 및 온라인저널)를 통해 실천활동 촉진

**종이팩 토론회 개최**

A5 D6

- 종이팩 자원순환 관련 연구자, 시민 실천그룹, 재활용업체를 한자리에 모아 현재의 이슈를 진단하고, 시민 공동행동을 제안하는 자리 마련

**실천가게 증대 캠페인**

A3 D3 D5

- 행정/시민 캠페이너와 협력하여 새로운 종이팩 수거 모델을 개발하여 종이팩 분리배출 실천 참여가게 증대
- 광주 북구청의 종이팩 전용 봉투 제작 및 배포

## 용기내길



〈용기내길〉은 경기도 성남 지역의 다양한 소매점 및 시민을 대상으로 일회용 사용 지양 및 다화용기 사용을 권장하는 활동을 통해 소매점과 시민을 각각 제로웨이스트 소비 문화에 동참 시킬 수 있는 방법을 모색하는 캠페인 활동입니다.



### 용기내길 활성화

A2 A7 D3 D8

- 소매점을 대상으로 개인 용기 환영 및 일회용 쓰레기 배출 절감 독려하고, 함께하는 가게들끼리 연대 가능한 네트워크 구축
- SNS를 통하여 일반 시민에게 개인용기를 가지고 갈 수 있는 가게와 필요한 용기 정보 제공

### 반찬가게 무포장 코너 운영

A3 D3 D8

- 반찬 가게 내 무포장 코너 운영을 위한 필요 물품을 제공하고 운영 방식을 멘토링

### 소상공인 및 시민 대상 워크숍, 교육

A2 D3

- 환경 관련 교육과 워크숍을 제공하여 쓰레기 문제에 대한 인식 제고

## 〈초록열매〉 사업 설문조사

미래세대를 위한 더 나은 환경 프로젝트 〈초록열매〉로 함께 해 주셔서 감사합니다. 진행했던 사업들이 사업명처럼 '미래 세대를 위한 더 나은 환경'이 되는데 조금이나마 역할을 했으리라 확신합니다. 사업을 마무리하며 더 나은 〈초록열매〉 사업이 될 수 있도록 귀한 의견들을 모으고자 하니 참여 부탁드립니다.

### 1. 〈초록열매〉 사업에 참여한 이유는 무엇인가요?(2개 선택 / 항목에 없을 경우, '기타'란에 작성)

- 1) 단체 및 사업의 확장을 위해
- 2) 단체 및 사업의 기반 마련을 위해
- 3) 신규 사업에 대한 가능성 확인을 위해
- 4) 네트워크 확장을 위해
- 5) 사회적 가치실현(더 나은 환경 조성에 이바지)을 위해
- 6) 기타( )

### 2. 〈초록열매〉 사업 참여로 얻은 것은 무엇인가요?(2개 선택 / 항목에 없을 경우, '기타'란에 작성)

- 1) 단체 및 사업의 확장
- 2) 단체 및 사업의 기반 마련
- 3) 신규 사업에 대한 가능성 확인
- 4) 네트워크 확장
- 5) 사회적 가치실현(더 나은 환경 조성에 이바지)
- 6) 기타( )

**3. 〈초록열매〉 사업 프로그램 중 가장 만족하는 프로그램은 무엇인가요?(1개 선택 / 항목에 없을 경우, '기타' 란에 작성)**

- 1) 사업비 지원
- 2) 맞춤형 지원(컨설팅, 자문, 회계교육 등)
- 3) 네트워킹(OT, 중간보고, 결과보고 등)
- 4) 성과측정 강의 및 워크숍
- 5) 현장방문
- 6) 월간보고
- 7) 기타( )

3-1. 그 이유는 무엇인가요? ( )

**4. 〈초록열매〉 사업이 타 기관의 지원사업과 가장 큰 차이점은 무엇인가요?(1개 선택 / 항목에 없을 경우, '기타' 란에 작성)**

- 1) 지원금액
- 2) 사업기간
- 3) 맞춤형 지원(멘토링, 회계교육, 특강, 자문 등)
- 4) 네트워킹 프로그램(OT, 중간보고, 결과보고 등)
- 5) 세부 프로그램(초록상자, 월간보고, 현장방문 등)
- 6) 기타( )

4-1. 그 이유는 무엇인가요? ( )

**5. '활동유형별 사회성과 측정' 관련 교육과 워크숍을 진행하였습니다. 본 프로그램이 도움이 되었나요?**

- 1) 5(매우 도움) 2) 4(도움) 3) 3(보통) 4) 2(불만족) 5) 1(매우 불만족)

5-1. '도움'이 되었다면 그 이유는 무엇인가요? ( )

5-2. '보통', '불만족', '매우 불만족'의 이유는 무엇인가요? ( )

**6. 진행한 사업이 예상 목표만큼 달성됐다고 생각하나요?**

- 1) 그렇다(6-1로) 2) 그렇지 않다(6-2로)

6-1. '그렇다'면 목표달성율은 어느 정도인가요?(ex. 0~100%) ( %)

6-2. '그렇지 않다'면 그 이유는 무엇인가요? ( )

**7. 〈초록열매〉 사업에 전반적으로 만족하시나요?**

- 1) 매우 만족 2) 만족 3) 보통 4) 불만족 5) 매우 불만족

**8. 〈초록열매〉 사업으로 다시 참여하시겠습니까?**

- 1) 그렇다(8-1로) 2) 아니다(8-2로) 3) 모르겠다(8-2로)

8-1. 〈초록열매〉 사업에 다시 참여하시는 이유는 무엇인가요?(항목에 없을 경우, '기타' 란에 작성)

- 1) 단체 및 사업의 확장을 위해
- 2) 단체 및 사업의 기반 마련을 위해
- 3) 신규 사업에 대한 가능성 확인을 위해
- 4) 네트워크 확장을 위해
- 5) 사회적 가치실현(더 나은 환경 조성에 이바지)을 위해
- 6) 기타( )

8-2. '아니다' 또는 '모르겠다'의 이유는 무엇인가요? ( )

**9. 〈초록열매〉 사업 종료 후, (여러분)단체에서 환경분야로 추가로 진행하고 싶은 또는 진행할 사업이 있다면 기술해주세요.**

**10. 〈초록열매〉 사업에 대한 의견(칭찬, 새로운 제안, 보완이 필요하거나 아쉬운 부분 등)이 있다면 자유롭게 기술해주세요.**



## 숲과나눔은



재단법인 숲과나눔은 가정·일터·지역사회의 환경이 숲과 같이 건강하고 안전하며 지속 가능한 곳이어야 한다는 우리 사회의 여망이 모여 만들어진 비영리 재단입니다. 환경·안전·보건 분야의 인재 양성과 대안 개발을 통해 보다 안전하고 건강한 사회를 만듭니다.



## 숲과나눔 주요사업



### 인재를 키웁니다

문제 해결 능력과 공공 사회의 신뢰를 갖춘 핵심 지도자급 인재를 양성해 사회적 가치 실현에 기여합니다.



### 아이디어와 대안을 만듭니다

국가·사회적 난제에 대한 대안과 담론을 만듭니다. 환경·안전·보건 분야의 난제를 합리적으로 해결할 수 있는 대안과 담론을 개발, 확산합니다.



### 고민과 해법을 나눕니다

지역사회의 환경·안전·보건 문제의 고민과 해법을 나눕니다. 실질적인 문제 해결에 기여하며 시민들의 인식 향상을 돕습니다.

## 사랑의열매 사회복지공동모금회는



공동모금제도를 활용하여 다양한 이해관계자들과 파트너십을 이루어 사회변화를 추구하는 국민 모두의 기관입니다. 사랑의열매는 어려운 이웃에 희망을 전하고자 『사회복지공동모금회법』에 따라 1998년 설립된 법정 전문모금·배분기관입니다. 전국 광역자치단체별로 지회를 두어 각 지역에서 모금된 성금은 해당 지역의 복지 사업에 사용하고 있습니다.



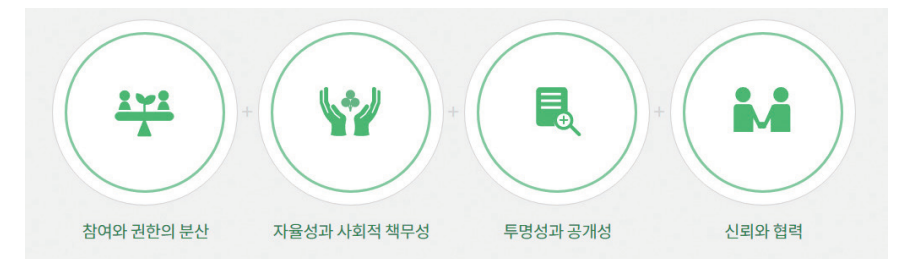
## 사랑의열매 비전2030 체계도



## 전략목표



## 운영원리



## <초록열매>의 모든 것



30개의 '초록열매'가  
시작됩니다!



중간 즈음에...  
#중간보고 시간!



결과공유회  
#사실주의화풍



[기획시리즈 ①]  
순환하는 '용기(容器)'와  
만날 결심



[기획시리즈 ②]  
기후위기에 맞서는  
다양한 시도



[기획시리즈 ③]  
공존의 키워드  
'생태문화'



[기획시리즈 ④]  
즐겁게 배우고 나누는  
환경교육



[기획시리즈 ⑤]  
리사이클링 커뮤니티  
만들기



[기획시리즈 ⑥]  
익숙함과의 결별,  
생활 전환



[기획시리즈 ⑦]  
시민 생태관찰자들의  
돋보기



[기획시리즈 ⑧]  
커피박, 종이팩,  
페비닐의 쓸모



## 미래세대를 위한 더 나은 환경 프로젝트 2022 초록열매 1기 성과보고서

발행처 재단법인 숲과나눔

발행인 장재연

발행일 2022년 12월

기획 재단법인 숲과나눔

디자인 (주)버리커뮤니케이션

주소 서울시 서초구 남부순환로 2606 금정빌딩 6층

전화 02-6318-9000

이메일 koreashe@koreashe.org

홈페이지 koreashe.org