

# 풀씨 결과보고서

## 1. 아이디어의 배경 및 활동 취지

'씨클' 팀에서 해결하고자 하는 문제는 '투명 비닐의 원활한 자원순환'입니다. 지난 풀씨 6기에서는 서울, 대구 총 3개의 거점을 설치하여 투명 비닐을 수거하였고, 교육 자료 제작 후 배포를 통해 협력 초등학교에 관련 교육을 시범 실시하였습니다. 기부받은 투명 비닐을 바탕으로 비닐 전문 공예가, 자원순환센터장 등의 멘토분들로부터 조언을 받아 여러 실험을 통해 카드지갑, 파우치 등 다양한 제품들을 제작해보았으며, 플리마켓 참여, 포스터 제작 및 배포를 통해 투명 비닐의 가치를 알리는 캠페인 활동에 집중하였습니다.

이번 풀씨 7기에서는 투명 비닐로 실용적인 제품을 만들 수 있다는 것을 알게 되었던 지난 6기 활동에 근거하여 거점을 적극적으로 확대하였고, 이를 통해 서울, 대구, 인천, 경기, 경상, 전남 등 총 15곳의 거점을 확보할 수 있었습니다. 원활한 수거가 가능하도록 수거 메뉴얼과 포스터를 재제작하였고, 별도 수거함도 배포하였습니다. 일상생활에서 사용할 수 있는 제품에 대한 개발 활동을 꾸준히 진행하였으며, 업사이클링 키트 제작을 연구하며, 비닐의 재활용 실태를 알리는 워크샵 및 교육 활동에 집중하였습니다.

## 2. 활동 보고

### 1. 제품 제작

- 제품 및 키트 기획 : 허은결, 최수정, 송다영
- 제작 및 디자인 : 허은결

### 2. 협력 상점 관리

- 거점 확보 컨택 : 허은결
- 거점과의 컨택 유지 및 관리 : 허은결, 최수정, 송다영
- 수거함 선정 및 배포 : 허은결
- 포스터 및 메뉴얼 기획 및 제작 : 허은결
- 포스터 및 메뉴얼 배포 : 허은결

### 3. 협력 상점 및 멘토 미팅

- 박필환 한국자원순환센터 사무처장님 : 허은결 (유선)
- 플라얀 : 허은결 (8/25)
- 레이지에코클럽 : 허은결 (8/25)
- 머문자리 : 허은결 (8/21, 10/2)
- 와이퍼스 : 허은결 (10/11)
- 리턴잇 : 허은결, 송다영 (10/29)
- 헬로에이치스페이스 : 허은결, 송다영 (8/30, 10/29)

### 4. SNS 관리 및 홍보

- 인스타그램 관리 : 허은결, 최수정, 송다영
- 게시물 제작 및 홍보 : 허은결
- 유튜브 영상 제작 및 업로드 : 허은결

5. 대구녹색소비자연대 주최 ‘담장’ 참여

- 플리마켓 및 워크숍 기획 : 허은결, 최수정, 송다영
- 플리마켓 운영 : 허은결, 최수정 (10/9)
- 플리마켓 운영 및 워크숍 진행 : 허은결 (10/23)
- 플리마켓 운영 및 워크숍 진행 : 최수정, 송다영 (10/24)
- 플리마켓 운영을 위한 제품 준비 : 허은결

6. 정기회의 [온/오프라인 병행]

- 씨클 정기회의 진행 : 모두 (8/17, 8/24, 9/8, 9/15, 9/30, 10/6, 10/12, 10/20, 10/26, 11/13, 11/20)

단계	세부정보	Q1																		
		8월		9월		10월		11월		12월										
프로젝트 주:	매달 첫 월요일의 날짜 입력 -->	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
1	수거함 - 수거함 디자인 - 수거함 제작 - 수거함 본 배포 전 사전 테스트(시범운영기간) - 수거함 전 지역 배포			초안																
2	업사이클링 키트 - 키트 아이디어 수합 - 키트 1차 시안 제작 - 키트 1차 시안 MVP 테스트 - 키트 수정 및 보완 - 키트 메뉴얼 제작 - 키트 최종본 제작 - 키트 판매 / 배포																			
3	협력/기타 - 대관 - 업사이클링 교육 워크숍																			
4	홍보물 제작 - 수거메뉴얼 제작 및 완성 - 수거메뉴얼 배포 - 포스터 제작 및 완성 - 포스터 배포																			
5	풀씨 보고서 제출 등 관련 일정 - 중간 보고서 작성 - 최종 보고서 작성																			

3. 아이디어 활동의 결과

3-1. 당초 기대했던 결과 중 실제로 효과가 있었던 점은 무엇인가요?

어린이, 청소년, 성인 등 남녀노소 모두가 참여할 수 있는 워크숍 프로그램을 진행한 것이 가장 효과가 있었다고 생각합니다. 팀 씨클은 지난 10월, 대구를 방문하여 시민들을 대상으로 비닐의 원활한 자원순환의 필요성을 강조함과 더불어, 기부 받은 투명 비닐을 활용하여 파우치와 다회용 주머니를 함께 제작해보는 업사이클링 워크숍을 기획, 진행하였습니다. 6시간 안에 40분이 넘는 분들이 참여해주시며, 긍정적인 반응을 얻을 수 있었습니다. SNS의 파급력도 물론 무시 못하지만, 확실히 시민들과 대면하여, 직접 제작한 투명 비닐 업사이클링 제품을 홍보하고, 이를 통해 투명 비닐의 가치를 다시 한번 일깨우는 활동이 가장 큰 효과를 불러온다고 생각합니다.

또, 투명 비닐 수거함과 포스터 및 메뉴얼 자료들을 협력 거점에 배포함으로써, 시민들에게 투명 비닐의 자원순환에 대한 인식 개선과 투비컨티뉴드 프로젝트에 간접적으로나마 참여할 수 있는 기회를 제공할 수 있었습니다. 활발한 SNS 업로드와 홍보를 통해 많은 팔로워를 확보할 수 있었으며, 지난 11월 인스타그램 팔로워 1천명을 돌파하였습니다. 플리마켓에 참여하였을 때 투비컨티뉴드 프로젝트를 알아보주셨던 시민 분들도 꽤 계셨고, 응원과 격려를 많이 받을 수 있었는데, 더욱 열심히 활동해야겠다는 원동력이 되었습니다.

## 위 부분은 앞으로 어떻게 발전시켜 나갈 수 있을까요?

꾸준한 SNS 활동을 통해 다양한 연령층으로부터의 관심을 이끌어낼 것입니다. 개인적으로 '유튜브'라는 플랫폼을 적극 활용하여 프로젝트를 널리 확장시키고 싶습니다. 또한, 디자인적인 부분에 고민이 있어, 추후 디자인 담당 팀원과 함께한다면 보다 대중성 있는 제품 및 키트를 제작하는데에 큰 도움이 될 것 이라고 생각합니다.

지역 및 관련 단체, 혹은 학교 및 아동센터 등과의 협력을 적극적으로 추진하여, 환경 및 자원순환을 주제로 하는 공익적 프로그램을 보다 많은 시민들과 함께하는 프로젝트 만들어가고 싶습니다.

## 3-2. 당초 기대했던 결과 중 생각보다 효과가 없었던 점은 무엇인가요?

지역 아동센터와 연계하여 워크숍을 진행할 예정이었지만, 코로나19 상황으로 인한 거리두기 격상으로 센터 협력이 어려워졌습니다. 또, 계획했던 또 다른 행사 또한 인원을 구하는데 어려움을 겪어 대관 및 프로그램이 모두 준비가 된 상태였지만 무기한 연기되었습니다.

또한, 다양한 분야의 창작자분들과 콜라보를 통해 저희 제품의 디자인적 요소를 발전시키려고 했으나 무산되었습니다.

## 예상보다 왜 효과가 없었을까요? (상세히 기재)

- 대학생 신분 특성상 기말고사 일정과 다른 대외활동 일정들과 맞물려 후반부로 갈수록 많은 시간을 내지 못하고, 적극적으로 컨택 및 활동을 진행함에 있어서 어려움을 겪었습니다. 그 점이 프로젝트를 통틀어 가장 아쉽다고 생각하는 부분입니다.
- 코로나19 상황으로 인해 활발한 대면 활동이 힘들었습니다.
- 디자인 관련해서는 작가님과의 저작권 문제로 실행이 어려웠습니다.

## 다음엔 그 부분을 어떻게 개선하면 좋을까요?

### 1. 디자인 관련

디자인을 전담할 수 있는 인력을 총원하거나 팀원으로 영입이 불가능한 경우에는 디자인 의뢰를 요청할 수 있는 관련 종사자 및 전문가를 사전에 섭외해 두는 것이 프로젝트 디자인 작업 진행의 효율을 높이는 데 도움이 될 것이라 생각합니다.

### 2. 교육 및 캠페인 관련

대구녹색소비자연대와 연계하여 세 차례의 워크숍 및 지역 내 플리마켓 행사에 참여한 것처럼, 지역의 환경 캠페인 유관 기관과의 지속적인 협업이 이뤄질 수 있도록 프로젝트 기획단계에서 해당 부분을 고려하여 컨택을 사전에 진행한다면 캠페인의 지속성 및 완결성이 더욱 향상되리라 생각합니다. 또한, 거점 수거를 진행하고 있는 전국의 제로웨이스트샵 네트워크를 활용하여 대면 및 비대면 워크숍 등을 기획하여, 보다 폭넓은 지역에 저희의 메시지와 캠페인 활동이 진행될 수 있도록 힘쓴다면 더욱 큰 파급력을 기대해 볼 수 있습니다. 지속적인 컨택 유지도 중요하다고 생각합니다. 또한, 직접 기획한 행사의 경우도, 시민 개인으로부터 신청을 받기 이전에, 관련 모임과 협력하여 활동을 먼저 진행하고, 이를 SNS의 업로드하여 행사를 홍보하였다면 더 많은 신청을 이끌어낼 수 있었을 것이라고 생각합니다.

### 3. 코로나19 상황 관련

코로나19로 활발한 대면 활동 진행이 힘들었는데, 이 상황을 대비한 비대면 온라인 교육도 기획하여 병행한다면 앞으로 더 발전시킬 수 있을 것이라고 생각합니다.

#### 4. 느낀 점

송다영 : 풀씨 7기를 활동하며, 코로나로 인해 대면 활동에 제한이 있어 가장 아쉬움이 많이 남습니다. 하지만, 이러한 어려운 상황 속에서도 저희 프로젝트를 파급력을 기대해 도와주시거나 협력하고 싶다는 분들이 계셨고, 덕분에 성공적으로 잘 마무리할 수 있었습니다. 풀씨 활동은 더욱 환경에 관심을 갖고 참여하게 만들어주는 큰 동기부여가 됐으며, 앞으로도 투비컨티뉴드 프로젝트를 더 널리 알리기 위해 아티스트 협업 및 교육 키트 개발에 꾸준히 힘쓰고 싶습니다.


최수정 : 동일한 주제로 활동했었던 6기와는 또 사뭇 다른 7기 활동이었던 것 같습니다. 지난 활동에서는 프로젝트의 방향성을 찾기 위해 집중했었다면, 이번 활동에서는 프로젝트가 가진 의의와 메시지를 전달하기 위해 노력했고, 이를 실현하기 위해 다양한 워크숍과 플리마켓을 진행하기도 하며 많은 시민 분들과 이야기를 나누고, 저희 프로젝트를 알릴 수 있었습니다. 씨클 활동 내용을 바탕으로 앞으로도 투명 비닐의 분리배출 및 거점 수거가 이루어지는 그 날까지, 저희는 멈추지 않고 정진하려 합니다.

상황 허은결 : 확실히 6기보다는 발전한 투비컨티뉴드 프로젝트 활동을 진행했다고 생각합니다. 풀씨 6기와 7기 사이 기간에도 활동을 지속하였는데, 도움을 주고 싶다고 연락을 주시거나, 협력 및 협업 제의 및 문의를 많이 받았습니다. 태어나 처음 TV에도 나와보고, 마켓과 워크숍을 나가도 알아봐주시는 분들도 계시고, 꾸준히 응원해주는 분들 덕분에 프로젝트를 지속할 수 있었습니다. 모두 숲과나눔 재단 측의 적극적인 지원이 있었기 때문에 가능했다고 생각합니다. 프로젝트를 진행하며 맞닥뜨린 상황들은 매번 새롭고 뜻깊은 경험의 연속이었습니다. 이 프로젝트가 아니었다면 평생 해볼 수 없는 경험도 해볼 수 있었습니다. 학업으로 인해 후반부로 갈수록 프로젝트 진행에 많은 시간을 할애하지 못한 점이 매우 아쉽습니다. 이렇게 풀씨 7기가 비록 끝이 났지만, 저는 원활한 자원순환을 위해 프로젝트 활동을 지속할 계획입니다. 감사합니다.

---

상기 기재한 내용은 모두 사실임을 확인하며,  
재단법인 숲과나눔 풀씨 활동 결과보고서를 제출합니다.

2021년 12월 12일

팀 대표자 : 허은결  (서명)

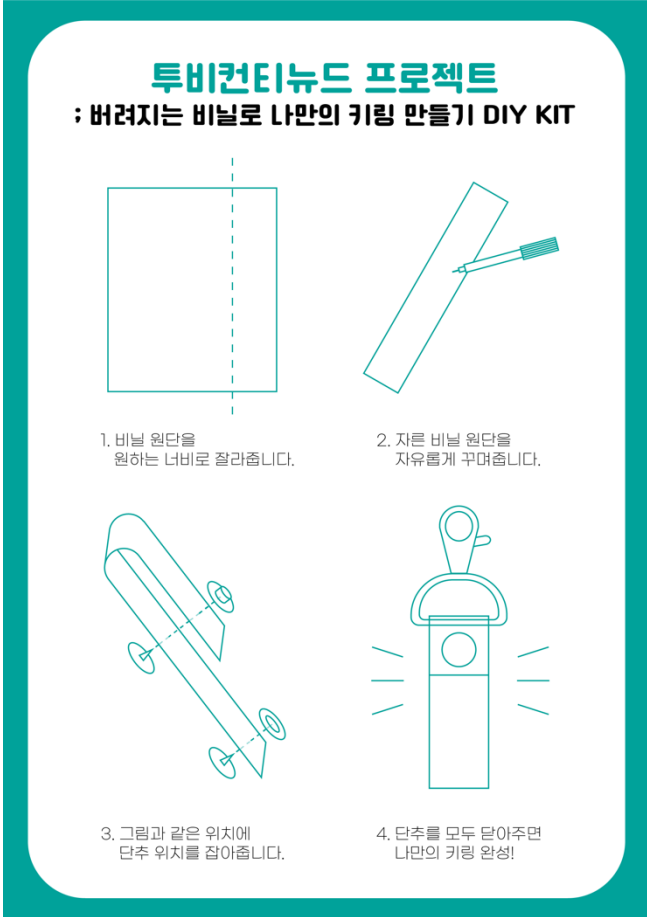
**(재)숲과나눔 이사장 귀하**

팀명

씨클

※ 활동사진

2~10MB 용량의 활동사진(최대 10장)을 보고서에 첨부하고, jpg 파일 원본을 메일로 따로 보내주시길 바랍니다.



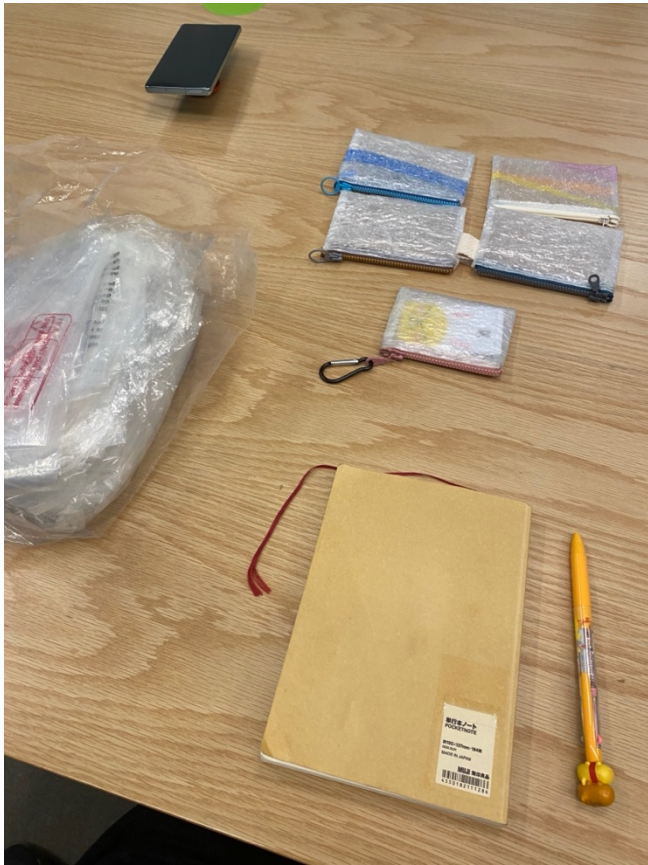
키링 업사이클링 키트 메뉴얼 초안

프로젝트 포스터



제작 제품 사진

거점으로부터 수거받은 비닐



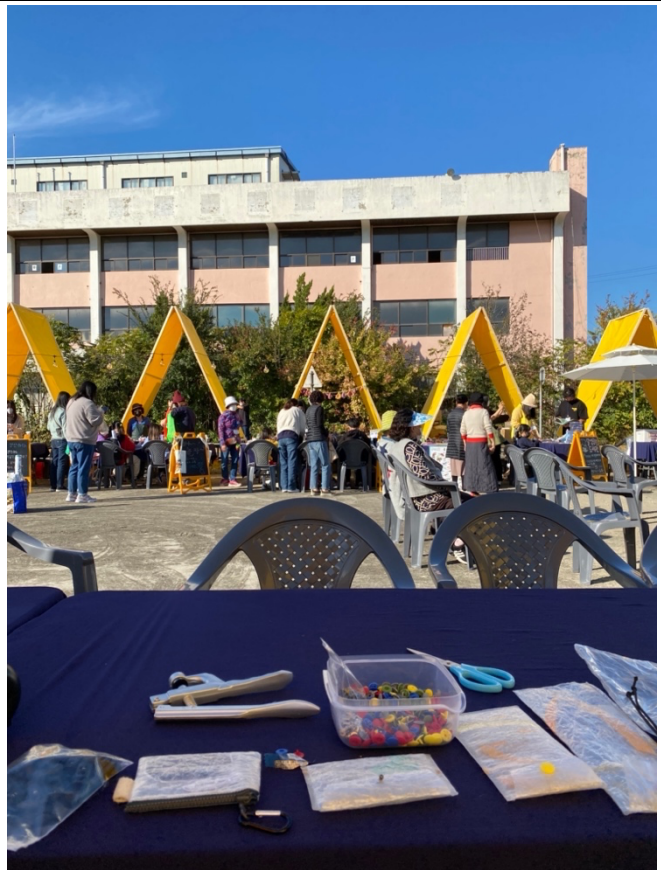
레이지에코클럽 미팅



키링 키트 초안 구성품



거점에 배포한 메뉴얼과 수거함



담장 참여사진(1)



담장 참여사진(2)



담장 참여사진(3)