

ESG 경영의 커뮤니케이션 기호학: 실리콘밸리의 일류기업 사례분석

이지석(세명대학교)

ESG의 개념 : 글로벌 경영환경 변화와 ESG 경영의 등장
(Environmental, Social, Governance)

ESG 등장배경 : 조 바이든 미국대통령(2021.1.20) ESG 강조 -> **ESG 열풍**
블랙록(세계 3대 자산운영사)의 래리핑크(2018년 1월 ESG 촉구)

실리콘밸리와 ESG 경영 사례

- 1) 환경분야: HP(ESG 보고서), 아마존(2040년까지 탄소 배출량 제로)
구글(57.5억 달러 ESG 전용 회사채 발행), M/S(2050년까지 넷마이너스)
나이키(무브 투 제로 캠페인 등)
- 2) 사회분야: 애플(인종간 평등 정의 이니셔티브), 월트디즈니(자원봉사: Give a Day, Get a Disney Day), 스타벅스(취업취약 계층 채용: 전체 10%)
- 3) 지배구조: 블랙록(ESG 경영 미흡 투자기업: 주주권 행사)
-> **기업 입장** : 환경, 사회구조(OK), 지배구조(매우 민감하게 반응)

ESG 전망 : 자율적 권고 -> 글로벌 플랫폼 -> **국가별 법제화 진행(관리, 규제)**

ESG에 대한 비판 증대: 미국 공화당(ESG 반대: 자산운영사가 좌파의 압력에 민감하게 반응), 보수성향 주주들(ESG 반대 내용 결의)

-> 블랙록의 CEO 래리 핑크 : “더 이상 ESG라는 용어를 사용하기를 원하지 않는다” (2023.7.17)

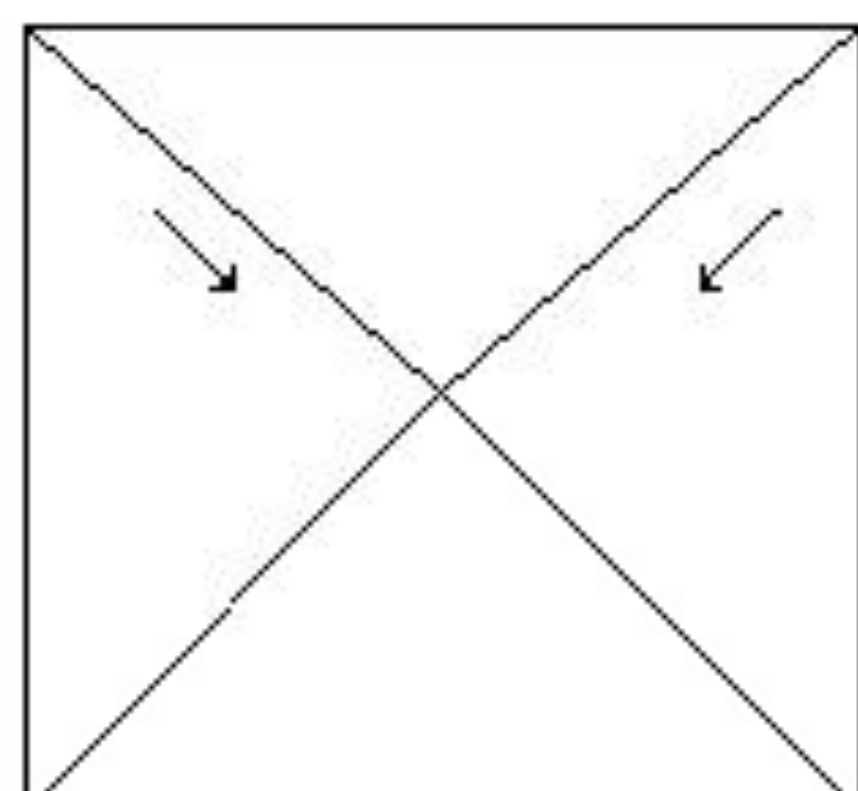
-> 따라서 ESG를 활용해 정치적 이익을 추구하거나 과도한 규제를 만들어 내는 것은 지양해야함 (시사점: **주주 우선주의와 사회적 책임의 이분법 극복**)



- 환경, CSR 중요
- 지배구조(분리)
S1: 분리 (separation)



S2: 통합 (integrated)
- 국가별 ESG정보공시 의무화 도입
- 실리콘밸리: ESG 경영



- ESG 비판 증대 (미 공화당, 보수 성향 주주들)
- 래리 핑크(용어×)
- S2: 비-통합

- S1: 비-분리
- 조 바이든 대통령
- 블랙록(래리핑크)
- 지배구조: 레버리지 효과

