당신은 사회 트렌드에 뒤떨어지는 소비자가 되시겠습니까?
– 트렌디 규범 메시지가 친환경소비 의도에 미치는 영향 –

이화진(서울송원초등학교)

Ⅰ.서론

지속가능발전(SDG), 탄소중립 2050 등으로 인해 여러 기업에서 ESG 경영을 추구함에 따라 최근 다수의 친환경 제품이 출시되고 있다. 따라서 친환경 제품에 대한 소비를 촉진하기 위한 방법에 대해 알아볼 필요성이 있다. 한편, 최근 몇몇 국외 연구들에 의하면 트렌디 규범을 활용한 메시지가 사람들의 환경행동을 촉진하는 데 효과적이라고 한다(Mortensen et al., 2019; Sparkman & Walton, 2017). 국내에서는 이러한 소재와 방법에 대한 연구가 상대적으로 미미하였기에, 본 연구는 친환경소비를 촉진할 수 있는 방법 중 하나로 트렌디 규범 메시지를 활용하는 것이 효과적일지 알아보고자 하였다.

Ⅱ. 본론

1) 이론적 배경

(1) 친환경소비

환경행동에는 여러 가지가 있지만 다수 연구자의 정의에서 공통적으로 등장하는 것은 경제적 행동이었다(금지헌, 2011; Hungerford & Peyton, 1976; Stern *et al,* 1999). 2019 국민환경의식조사에 의하면, 물건 구매 시 환경에 이롭지 못한 제품 구입을 자제하는 것은 60.5%로 다른 환경행동에 비하면 상대적으로 낮은 수치로 나타났다(윤제용, 2020). 또한, 엄밀히 말하자면 인간의 모든 환경행동은 궁극적으로 환경에 이로운 방향으로의 소비인 친환경소비를 하는 것이라고 볼 수 있다.

(2) 트렌디 규범

트렌디 규범에 대해 Chung(2020)은 '증가 추세인 행동'이라고 하였다. 트렌디 규범은 사회적 규범(서술적 규범, 명령적 규범)이 좀 더 세분화된 형태라고 볼 수 있기에 본 연구에서는 트렌디 규범을 '서술적 트렌디 규범'과 '명령적 트렌디 규범'으로 나누어서 살펴보았다. 서술적 트렌디 규범이란, 특정 상황에서 환경행동을 하고 있는 사람이 증가 추세(트렌드)에 있다는 것을 의미한다. 반면, 명령적 트렌디 규범이란, 특정 상황에서 다수의 사람이 내가 사회적 유행(트렌드)을 따르려면 환경행동을 해야 한다고 하는 것을 의미한다.

2) 연구 방법

(1) 연구 참여자

2021년 8월 23일~2021년 8월 27일까지 온라인 리서치 업체(마크로밀엠브레인)를 통해 전국의 만 19세 이상을 대상으로 모집되었으며, 분석은 평소 생수를 구매하는 사람 중에서 무라벨 생수에 대한 사전 지식이 없는 사람으로 한정하였다(N=189).

(2) 연구 소재

본 연구에서는 최근 출시된 여러 친환경 제품 중에서도 무라벨 생수(라벨이 없는 생수)를 소재로 하였다. 무라벨 생수를 소재로 한 이유는 주변에서 자주 접하는 친숙성이 있다는 점과 생수 시장이 매년 성장하고 있기 때문이다. 무라벨 생수는 제품에 대한 정보가 적혀있는 라벨지(비닐)를 제거했다는 것과 물을 마시고 나서 라벨을 제거하지 않고 페트병만 분리 배출하면 되므로 재활용률을 높일 수 있다는 점에서 친환경제품이다.



(3) 연구 절차

선행연구 고찰 → 연구 가설 설정 → 사전 친환경소비 의도 측정 → 실험자극물(트렌디 규범 메시지) 제시 → 사후 친환경소비 의도 측정 → 결과 분석의 순서로 이뤄졌다.

(4) 독립 변인(트렌디 규범 메시지)

서술적 트렌디 규범은 특정 상황에서 환경행동을 하는 것이 트렌드라는 것을 '통계'와 '내러티브' 2가지로 제시하였다. 명령적 트렌디 규범은 특정 상황에서 사회적 트렌드를 따르려면 다수의 사람이 내가 환경행동을 해야 한다고 기대한다는 것을 '참여'와 '소외'의 2가지로 제시하였다. 즉, 메시지는 2(통계/내러티브)×2(참여/소외)이며, 이 중 일부를 발췌하면 [표 1]과 같다.

(5) 종속 변인(친환경소비 의도)

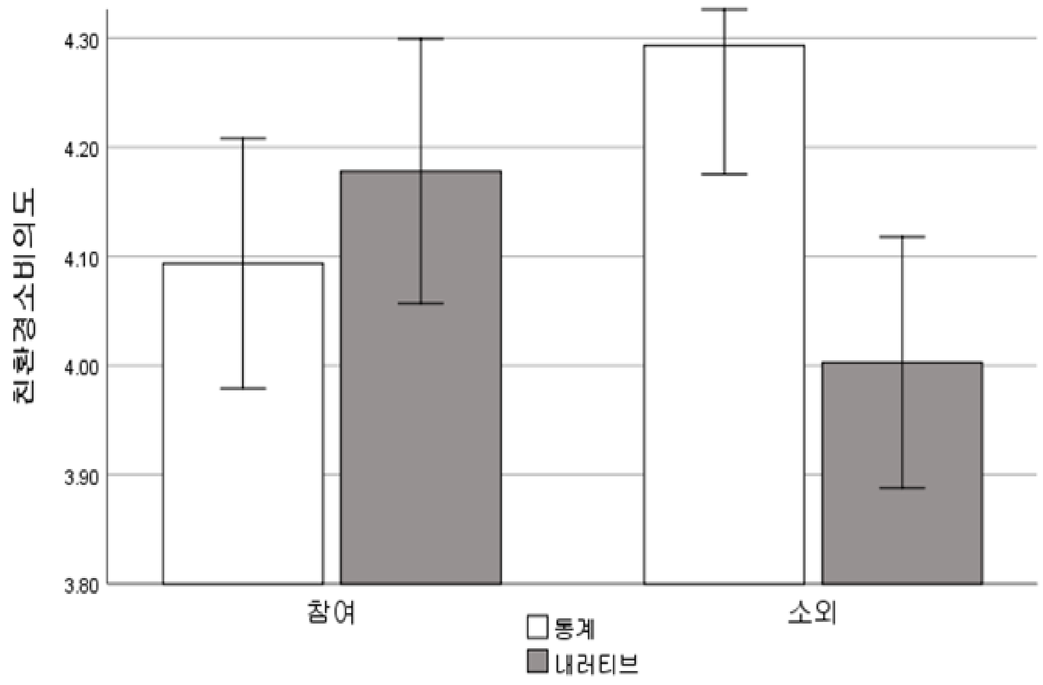
금지헌(2011)에 의하면, 측정이 잘 이뤄졌다면 행동 의도는 행동을 예측할 수 있는 가장 큰 변인으로 나타났다. 따라서 본 연구에서는 친환경소비 의도를 통해 친환경소비를 예측하고자 하였다. 친환경소비 의도를 측정하는 문항은 4개로, 각 문항에 대하여 연구 참여자들은 리커트 5점 척도로 응답하였다. 각각의 문항은 '1. 나는 무라벨 생수를 구매할 것이다(M=3.88, SD=0.861). 2. 나는 무라벨 생수를 구매할 의향이 있다(M=4.10, SD=0.766). 3. 나는 무라벨 생수를 구매하기 위해 노력할 것이다(M=3.62, SD=1.022). 4. 나는 무라벨 생수를 구매할 계획이 있다(M=3.86, SD=0.920).'이다. 친환경소비 의도(사전)의 신뢰도(Cronbach-α)는 0.908로 높은 내적 일치도를 보였다.

[표 1] 트렌디 규범 메시지(일부 발췌)

		명령적 트렌디 규범	
		참여	소외
서술적 트렌디 규범	통계	… 생수 시장 최초로 무라벨을 시도한 아이시스 8.0 ECO는 출시 1년 만에 무려 판매량이 500% 증가하였습니다. … 당신도 사회 트렌드에 걸맞는 소비자가 되시겠습니까? (N=49)	… 생수 시장 최초로 무라벨을 시도한 아이시스 8.0 ECO는 출시 1년 만에 무려 판매량이 500% 증가하였습니다. … 당신은 사회 트렌드에 뒤떨어지는 소비자가 되시겠습니까? (N=47)
	내러티브	… 집, 학교, 직장, 동호회 등 오고 가면서 마주칠 수 있는 주변 사람들이 지난 1년간 무라벨 생수 구매의 급격한 증가에 동참하고 있습니다. … 당신도 사회 트렌드에 걸맞는 소비자가 되시겠습니까? (N=44)	… 집, 학교, 직장, 동호회 등 오고 가면서 마주칠 수 있는 주변 사람들이 지난 1년간 무라벨 생수 구매의 급격한 증가에 동참하고 있습니다. … 당신은 사회 트렌드에 뒤떨어지는 소비자가 되시겠습니까? (N=49)

Ⅲ. 결론

SPSS로 ANCOVA 분석을 한 연구 결과에 의하면 현재 많은 사람이 무라벨 생수를 구매하고 있다는 것을 수치로 나타내는 '통계'를 제시한 '서술적 트렌디 규범'과 만약 무라벨 생수를 구매하지 않는다면 사회적 흐름에 뒤떨어질 수 있다는 '소외'를 정신적으로 경험하도록 하는 '명령적 트렌디 규범'을 함께 제시했을 때, 사람들의 친환경소비 의도를 촉진하는 것에 있어 가장 효과적이었다(F=12.138, p=.001**)([그림 1]).



[그림 1] 트렌디 규범 메시지 종류에 따른 친환경소비 의도 도식화

본 연구 결과는 다음과 같은 점들을 시사한다. 첫째, 사람들의 친환경소비 의도를 촉진하는 방법으로써 트렌디 규범 메시지(통계+소외)가 활용될 수 있다. 둘째, 환경과 관련된 다양한 프로그램 참여자 모집을 할 때 트렌디 규범 메시지(통계+소외)가 활용될 가능성이 있다.

무라벨 생수 구매는 사실 환경행동 중에서도 매우 약소한 행동이지만 한편으로는 쉽게 실천할 수 있다는 장점이 있다. 본 연구 결과를 바탕으로 비록 미미할지라도 다수의 사람이 환경행동하게 되기를 바란다.

Ⅳ. 참고문헌

- 금지헌. (2011). 초등학생의 환경행동과 환경지식, 통제소재, 환경태도 및 환경행동의도의 인과적 관계. 서울대학교 박사학위 논문.
- 윤제용. (2020). 2019 국민환경의식조사. 한국환경정책·평가연구원, 8(9).
- Chung, M. (2020). The Role of Trending Norms and Group Identity on Pro-environmental Behaviors. Michigan State University.
- Hungerford, H. R., & Peyton, R. B. (1976). Teaching environmental education. J. Weston Walch.
- Mortensen, C. R., Neel, R., Cialdini, R. B., Jaeger, C. M., Jacobson, R. P., & Ringel, M. M. (2019). Trending norms: A lever for encouraging behaviors performed by the minority. Social Psychological and Personality Science, 10(2), 201-210.
- Sparkman, G., & Walton, G. M. (2017). Dynamic norms promote sustainable behavior, even if it is counternormative. Psychological science, 28(11), 1663-1674.
- Stern, P. C., Dietz, T., Abel, T., Guagnano, G. A., & Kalof, L. (1999). A value-belief-norm theory of support for social movements: The case of environmentalism. Human ecology review, 81-97.

[참고] 이 포스터는 이화진의 박사 학위 논문 '규범과 그린슈밍(Green-suming)-무라벨 생수 구매 의도 분석을 통한 규범과 환경행동에 대한 연구-'중 일부를 발췌하여 수정한 것이다.