

2021년도 풀씨연구회 1기 결과보고

지속가능성을 위한 환경 커뮤니케이션(ESC)

본 연구모임은 재생에너지와 환경 커뮤니케이션을 연구하기 위해 구성되었다. 언론보도·광고(캠페인)·뉴미디어·미디어교육 사례를 분석하며 재생에너지 관련 프레임 분석이나 미디어교육 지도안 구성 등의 토대를 제공할 것이다.
(총 22회 연구모임 진행)

팀장 이해선 서강대 대학원 신문방송학과 박사과정
팀원 강동완 포스코건설 사원
팀원 신수현 서강대 대학원 신문방송학과 박사과정
팀원 장지혜 서강대 대학원 신문방송학과 석사과정
팀원 정선임 서강대 대학원 신문방송학과 박사과정
팀원 호규현 서강대 대학원 신문방송학과 석사과정

‘재생에너지와 환경 커뮤니케이션’ 관련 교육프로그램 개발 및 언론보도 기초분석

1. 서론

본 연구모임은 파리협정에 따른 신기후체제가 시작된 2021년을 맞아 재생에너지와 관련된 환경 커뮤니케이션을 다양한 측면으로 분석하고 연구하기 위해 구성되었다. 재생에너지와 환경 커뮤니케이션 관련 선행연구를 탐색하고 언론 보도·광고(캠페인)·뉴미디어·미디어 교육 사례를 분석하는 것에 주요 목적이 있으며, 대학원생과 건설회사 기업 재직자가 참여하는 발제와 토론 중심의 정기적인 연구모임을 실시하였다. 궁극적으로는 연구모임의 각 구성원이 재생에너지 관련 언론 보도 프레임 분석이나 미디어교육 프로그램 개발 등 환경 커뮤니케이션 연구 및 교육활동을 수행할 수 있는 토대를 제공하고자 했다.

2. 본론

1) ‘재생에너지와 환경 커뮤니케이션’ 관련 선행연구 및 사례 분석

본 연구모임은 ‘재생에너지와 환경 커뮤니케이션’ 관련 선행연구 및 사례를 분석하여, 주요 결과를 토대로 재생에너지와 환경 커뮤니케이션 관련 교육 프로그램을 개발하고 언론 보도 내용 분석 연구를 위한 유목 개발 및 기초분석을 진행하고자 했다. 이를 위해, 정기적인 연구모임을 실시하여 ‘재생에너지와 환경 커뮤니케이션’에 관한 주제를 선정한 뒤 관련 문헌과 사례를 검토하였으며 자세한 내용은 아래의 <표 1>과 같다.

<표 1> ‘재생에너지와 환경 커뮤니케이션’ 관련 주제 및 선행연구 사례

회차	구분	세부내용
1회	주제	기후변화와 탄소 배출을 둘러싼 재생에너지의 필요성
2회	주제	재생에너지와 언론 보도 I : 프레임 이론과 긍정적·부정적 메시지
	선행 연구	김효정. 2017, “원자력 기사 프레임이 수용자의 심리적 저항에 미치는 영향: 심리적 저항 이론 (Psychological Reactance Theory)을 중심으로”, 한국언론학보, 한국언론학회, 61(5), 130-164.
3회	주제	재생에너지와 언론 보도 II : 전망 이론과 이득·손실 프레임
	선행 연구	고태성, 강보영, 권상희, 2020, “에너지전환 정책 홍보 메시지 프레임이 정책 지지도에 미치는 영향 연구프레임과 해석수준의 상호 적합성 탐색을 중심으로”, 한국언론학보, 한국언론학회, 64(2) 46-116.
4회	주제	재생에너지와 광고(캠페인): 매체 유형에 따른 차이
	선행 연구	김주경, 김준홍, 한문성, 강제상, 2020, “신재생에너지 정책지지에 미치는 영향요인 분석: 정책리터러시의 매개효과를 중심으로”, 한국공공관리학보, 한국공공관리학회, 34(4), 123-152.
5회	주제	재생에너지와 뉴미디어: SNS와 댓글의 프레임 및 영향력 논의
	선행 연구	김은지, 이연님, 조재홍, 권오병, 2014, “에너지·친환경 기업들의 소셜미디어 브랜드 게시글 성공요인 분석”, 한국IT서비스학회지, 한국IT서비스학회, 13(4), 1-17.
6회	주제	재생에너지와 미디어 활용 교육 사례 (예정)
7회	주제	종합토론 (예정)

연구모임에서는 주제에 관한 선행연구를 발제한 뒤, 각 내용에 따른 환경 커뮤니케이션 메시지를 분석하여 시사점을 도출하였다. 예를 들면, 2회 모임에서는 재생에너지 언론 보도의 프레임론을 논의하고자 프레임 이론과 심리적 저항 이론을 다룬 선행연구 발제가 이루어졌다. 이후 각 이론을 언론 보도 사례 분석에 적용하였는데, 제주 지역 신재생에너지가 언론사에 따라 ‘강제종료(조선비즈, 2021, 4, 15)’ 혹은 ‘타지역 역전송(제주일보, 2021, 4, 18)’이라는 단어와 함께 언급되는 사례를 확인할 수 있었다. 또한, 재생에너지 관련 언론 보도의 프레임은 정

보원에 따라 기후변화의 원인과 결과에 관한 정보를 제시하는 ‘사실 나열형’, 기후변화의 일반적 대응이나 정부 정책에 관한 태도 표명을 포함하는 ‘태도 정립형’, 실생활 행동·사회문화적 참여·대응체제 마련 측면의 기후변화 대응 행동에 관한 제언을 포함하는 ‘행동 조직화형’으로 구분할 수 있다는 의견도 제시되었다. 이와 함께 경제적 이득·손실 프레임 적용한 재생에너지 관련 언론 보도 분석(3회), 국내·외 재생에너지 관련 광고·캠페인 영상 비교 분석(4회), 환경 관련 기업의 SNS 게시글 효과에 관한 선행연구 분석(5회), P4G 관련 언론보도의 제목에 포함된 긍정·부정 프레임 분석(5회) 등이 이루어졌다. 주요 결과를 종합하여, 연구모임 구성원을 2개의 소집단으로 분류한 뒤 재생에너지와 환경 커뮤니케이션 관련 교육 프로그램 개발과 재생에너지 관련 언론 보도 내용 분석을 위한 유목 개발 및 코더간 신뢰도 분석을 진행하였다.

2) 재생에너지와 환경 커뮤니케이션 관련 교육 프로그램 개발

정기적인 연구

3) 재생에너지 관련 언론보도 내용분석 연구수행을 위한 기초분석

재생에너지 언론보도 관련 선행연구는 실험연구 중심으로 진행되는 경향을 보여왔다(고태성 외, 2020; Bayulgen & Benegal, 2019; Stokes & Warshaw, 2017). 해당 연구들은 언론 보도 프레임에 따라 재생에너지에 관한 공중의 인식이 변화할 가능성을 설명한다는 점에서 의의가 있으나, 실제 공중에게 전달된 재생에너지 관련 언론 보도의 프레임을 분석하지는 못하였다는 한계를 지닌다. 특히 재생에너지는 아직 공중에게 뚜렷한 인상이 형성되지 못한 주제이므로 경제적 손실에 관한 프레임이 더 큰 영향력을 발휘할 수 있으며, 경제적 차원의 부정적인 정보가 먼저 제공된다면 재생에너지에 관한 부정적인 견해로 이어질 것이라는 주장도 있다(Bayulgen & Benegal, 2019). 따라서 이 연구는 재생에너지 관련 언론보도를 신문사 유형(경제지·중앙지·지역 종합지), 경제적 이득·손실 프레임, 정보원에 따른 차이에 초점을 맞추어 분석하고자 한다. 분석을 위해, 한국언론진흥재단이 제공하는 뉴스 빅데이터 분석 서비스인 빅카인즈(BIGKinds)를 활용하여 2011년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 재생에너지 관련 국내 언론보도(20,648개)를 확인하였으며, 신문사 유형에 따른 기사 빈도는 경제지(8,340건), 중앙지(5,797건), 지역종합지(6,511건) 순이었다. 전체 언론보도 가운데 비례층화표집(Proportionate Stratified Sampling)으로 5%의 표본을 무작위 추출하고자 하며, 표본 추출 과정에서 재생에너지와 직접적으로 관련되어 있지 않거나 본문이 한단락 미만인 단신의 경우 분석대상에서 제외하고자 한다. 이러한 내용을 종합하여, 총 1,032건의 재생에너지 관련 언론보도를 표본으로 선정하고자 한다.

3. 결론

본 연구모임은 각 구성원에게 재생에너지와 환경 커뮤니케이션에 초점을 맞춘 이론적 토대를 제공하고, 주요 결과를 종합하여 1) 재생에너지와 환경 커뮤니케이션 관련 미디어교육 프로그램 개발, 2) 재생에너지 관련 언론 보도 내용분석 연구의 토대를 마련하였다는 점에서 의의가 있다.

참고문헌

- 고태성, 강보영, 권상희, 2020, "에너지전환 정책 홍보 메시지 프레임이 정책 지지도에 미치는 영향 연구프레이밍과 해석수준의 상호 적합성 탐색을 중심으로", 한국언론학보, 64(2) 46-116.
- Bayulgen, O., Benegal, S, "Green Priorities: How economic frames affect perceptions of renewable energy in the United States", Energy research and social science, 47, 2019, 28-36.
- Stokes, L., Warshaw, C., "Renewable energy policy design and framing influence public support in the United States". NATURE ENERGY, 2(8), 2017, 17107.
- "수요 없는데 막 짓더니... 제주 풍력·태양광발전, 남아돌아 강제종료", 조선비즈, 2021년 4월 15일, https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2021/04/14/2021041402419.html
- "신재생에너지 전력 타지역 첫 역전송", 제주일보, 2021년 4월 18일, <http://www.jejunews.com/news/articleView.html?idxno=2181329>

향후 연구활용 계획

본 연구모임은 각 구성원에게 재생에너지와 환경 커뮤니케이션에 초점을 맞춘 이론적 토대를 제공하고, 주요 결과를 종합하여 1) 재생에너지와 환경 커뮤니케이션 관련 미디어교육 프로그램 개발, 2) 재생에너지 관련 언론 보도 내용분석 연구의 토대를 마련하였다는 점에서 의의가 있다. 따라서 연구모임 결과를 토대로 각 구성원이 참여한 후속연구들이 실제 학술논문 작성 및 현장 적용으로 이어질 수 있도록 독려하고자 한다.